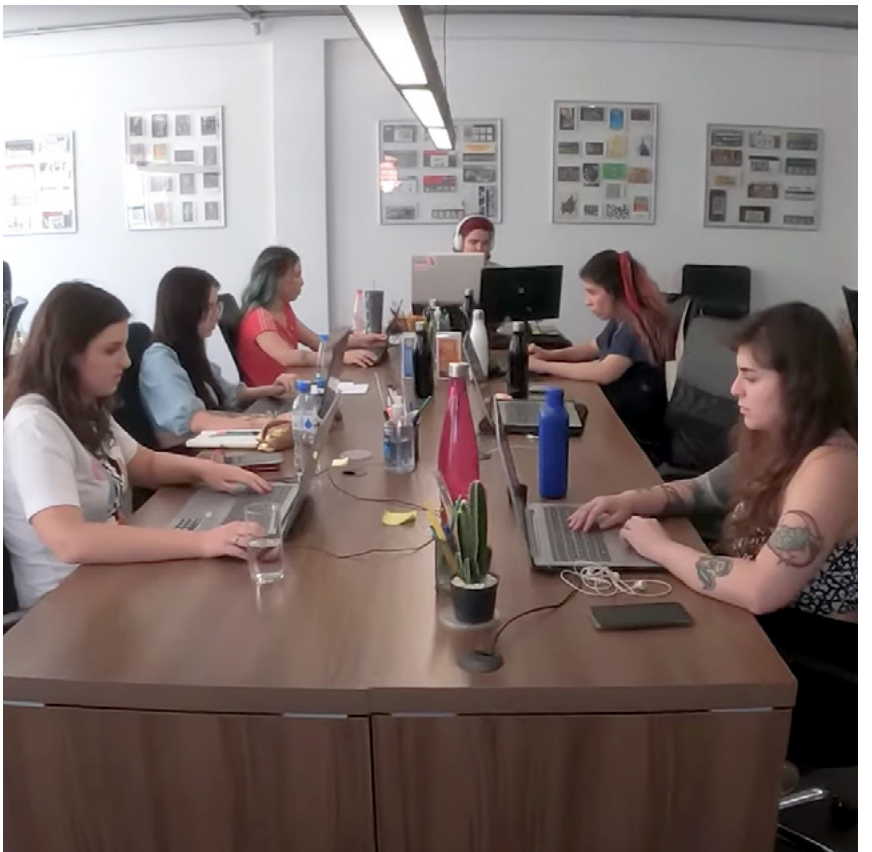


INFORME DE PROGRESO DE RSE



CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3
NUESTRAS CREENCIAS Y COMPROMISOS EN RSE	4
CARTA DE NUESTRO SOCIO DIRECTOR	5
NUESTRA LÍNEA DE TIEMPO DE RSE	6
INICIATIVAS	10
Lupa do Bem	10
Sostenibilidad	13
Social	14
Comité de Diversidad e Inclusión: Promoviendo la diversidad dentro de nuestra agencia	20
Nuestros esfuerzos diarios para aumentar la diversidad y la inclusión	21
Proyectos Pro Bono	22
Investigación y desarrollo	24
Gobernanza	25
Demografía	25
Criterios de Relevancia para Leads: Trabajando exclusivamente con clientes que compartan nuestros valores éticos	27
Bienestar y Desarrollo	28
CONCLUSIONES Y METAS PARA 2024	30



INTRODUCCIÓN

En Sherlock Communications, nuestro objetivo es liderar entre las agencias de comunicación en América Latina en lo que respecta a operar como un negocio responsable. Nuestras políticas se basan en la gestión responsable de nuestros impactos en cada esfuerzo. Junto con esto, siempre buscamos mantener una relación mutua, respetuosa e inclusiva con las comunidades locales, clientes y el medio ambiente.

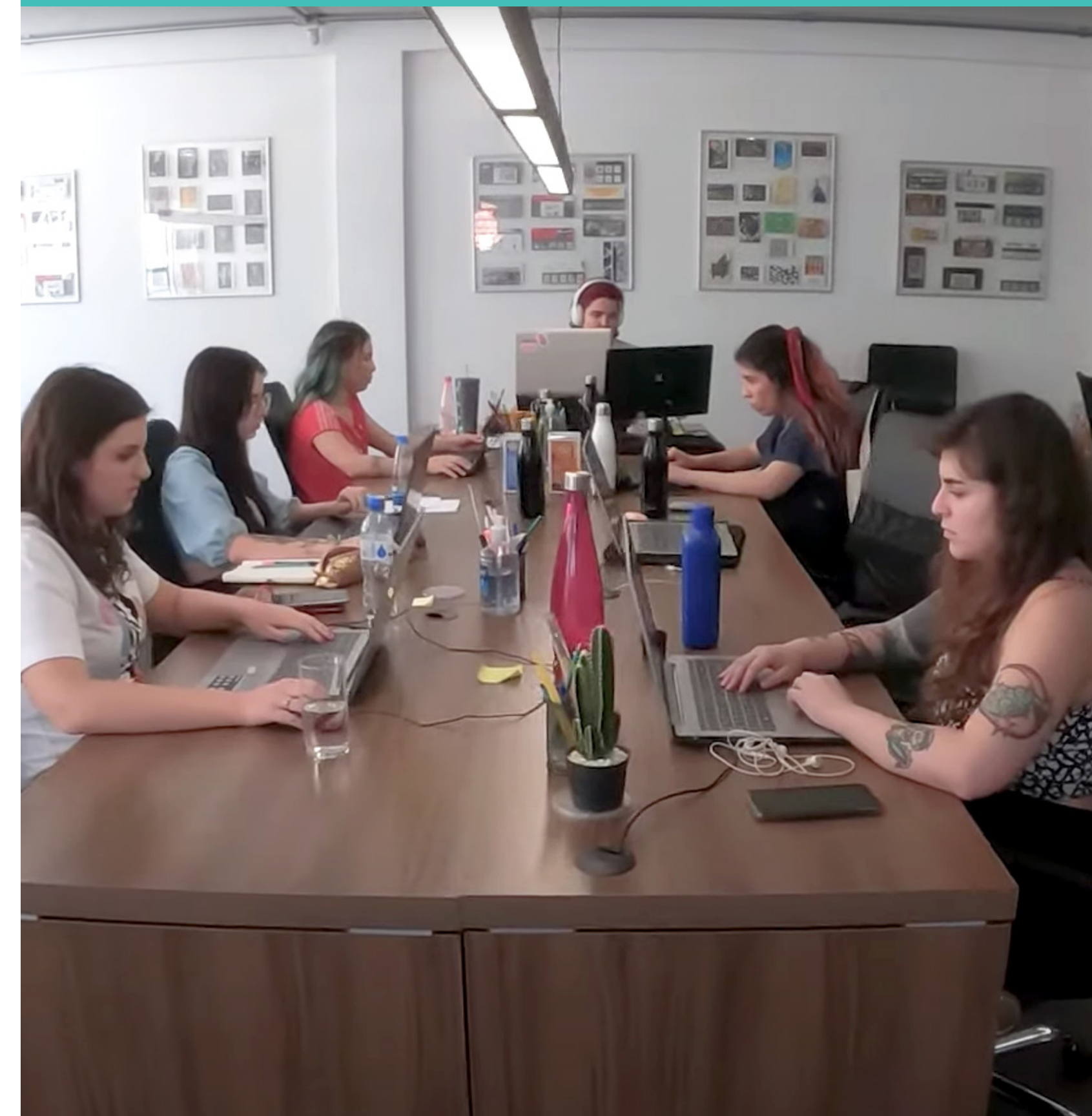
Nuestra forma de trabajar refleja nuestra creencia de que las campañas exitosas van mucho más allá de generar clientes potenciales y ganancias - nuestro éxito se mide por los impactos positivos que somos capaces de lograr junto con nuestros clientes en toda América Latina.

En nuestro trabajo con clientes, especialmente cuando proponemos estrategias de comunicación, nos aseguramos de dirigirnos a grupos tradicionalmente excluidos y profundizar en las características únicas de cada

comunidad. Nuestro enfoque implica adaptar las estrategias a los distintos contextos y hábitos de consumo de medios de estas comunidades. Reconociendo que las personas consumen información de diversas maneras, adaptamos nuestro enfoque para conectarnos con ellas de manera efectiva. Para más información, puedes [acceder a este documento](#) donde se detallan casos de estudio de campañas de RSE en que hemos trabajado anteriormente.

Al mantener una conciencia de las prácticas comerciales responsables a lo largo de los años, hemos llegado a una comprensión más profunda sobre la importancia de informar nuestras acciones de responsabilidad social empresarial (RSE).

Este año, estamos lanzando nuestro primer Informe de Progreso de RSE, que cubre el año 2023. Este informe no solo detalla iniciativas pasadas, sino que también nos permitirá planificar y establecer metas futuras.



NUESTRAS CREENCIAS Y COMPROMISOS EN RSE

Nuestra visión es ser reconocidos como la mejor agencia de relaciones públicas para empresas internacionales que buscan conectar con consumidores en América Latina. Creemos apasionadamente que llevar a cabo nuestro negocio de manera responsable es fundamental para lograr este objetivo.

- Creemos que, como empresa responsable, no solo debemos tratar con respeto a nuestros clientes sino también a nuestros colegas, el medio ambiente y a las comunidades en las que trabajamos y con las que colaboramos. Queremos promover un entorno positivo y beneficioso para todos en la medida de lo posible;
- Creemos que Sherlock Communications puede ser un fuerte conector dentro de la sociedad entre ONGs y empresas internacionales, y alentamos de manera proactiva a nuestros clientes a invertir socialmente en las comunidades con las que operan;

- Estamos comprometidos a mirar más allá de los prejuicios y escuchar genuinamente lo que las comunidades tradicionalmente excluidas tienen que decir, para así entender sus realidades y necesidades particulares y proporcionar comunicaciones adaptadas a estos grupos en nuestras campañas;
- Apoyamos a los miembros de nuestro equipo para que sean voluntarios en organizaciones comunitarias; ofrecemos consultoría pro bono y apoyo financiero directo a organizaciones sociales en las áreas de educación, deportes, artes, medio ambiente y otras;
- Buscamos romper estereotipos sobre Brasil y otros países de América Latina y desafiar conceptos erróneos sobre la región;
- Estamos comprometidos a ser inclusivos en la redacción de materiales y convertirnos en un referente para empresas internacionales sobre cómo quieren comunicarse con las personas en LATAM.



CARTA DE NUESTRO SOCIO DIRECTOR

Cuando hablamos de América Latina, entendemos que el contexto es mucho más complejo, involucrando profundas desigualdades socioeconómicas y diferencias culturales. Dicho esto, para operar en la región se requiere responsabilidad y compromiso con estos temas, entendiendo que, como parte de esta comunidad, todos deben poner de su parte para mejorar la calidad de vida y las relaciones entre todos. Y esta es una responsabilidad conjunta de empresas, individuos, gobiernos, academia, etc.

También creemos que tenemos un papel vital en defender a América Latina en el escenario global, mostrando sus logros y desafiando los muchos estereotipos que la gente suele tener sobre la región. Para esto, contamos con un equipo diverso de varios orígenes. Sin embargo, nuestro objetivo es ampliar aún más nuestra perspectiva al incluir activamente a personas de diferentes contextos socioeconómicos en nuestro equipo. Este enfoque garantiza que nuestra agencia no solo represente y se dirija eficazmente a esta audiencia en nuestras campañas de comunicación, sino que también asuma un papel proactivo en este tema en toda América Latina. Este es uno de nuestros objetivos clave para este y los próximos años.

Creemos que solo al comprender profundamente nuestros territorios y al involucrarnos con las comunidades podemos realmente captar las complejidades y realidades locales. Este conocimiento nos permite asumir nuestra responsabilidad como agencia y generar un impacto positivo a través de la comunicación. Esto es precisamente lo que hemos estado haciendo con Lupa do Bem, y nos enorgullece decir que somos la primera agencia de comunicación en América Latina en desarrollar un proyecto de este tipo. Mapeamos pequeños proyectos sociales en la región y creemos en el poder de ser un conector significativo, vinculando a personas y empresas (incluidos nuestros clientes) que pueden convertirse en posibles donantes y voluntarios. Además, utilizamos nuestra experiencia en comunicación para ayudar a estos proyectos a contar sus propias historias.

En las siguientes páginas, podrán ver más detalles de este y otros proyectos en los que trabajamos el año pasado. Esperamos que esta guía sirva no solo para compartir de manera transparente todo lo que hemos desarrollado durante 2023, sino también como una forma de alentar a socios y clientes a seguir mirando hacia el futuro e invirtiendo en el presente, de cualquier manera que puedan.

Patrick O'Neill



NUESTRA LÍNEA DE TIEMPO DE RSE



2015



2020



2021



2023

2015

Establecimiento de la Empresa: Sherlock Communications fue fundada en Brasil, en São Paulo.

■ **Programa de Agencia Pro Bono:** Establecimos un programa de agencia pro bono, dedicando el tiempo de nuestros consultores (hasta un 37.5% de las horas trabajadas para la agencia) a desarrollar planes de comunicación para ONGs y proyectos sociales que carecen de los medios financieros para costear dichos servicios.

□ *Desarrollo:* Esta iniciativa refleja nuestro compromiso con la responsabilidad social, proporcionando servicios gratuitos a organizaciones que buscan generar un impacto positivo. Nuestros consultores expertos contribuyen con su tiempo para elaborar e implementar estrategias de comunicación para ONGs y proyectos sociales que enfrentan restricciones financieras.

□ *8 años de colaboración significativa:* Durante los últimos ocho años, hemos colaborado con varios proyectos, entre ellos: Abraço Cultural, Cataki,

Projeto Guri, Asomas, Un Respiro, etc. Nuestros esfuerzos colaborativos abarcan una amplia gama de proyectos, demostrando nuestro compromiso con el apoyo a organizaciones dedicadas a causas sociales. Al aportar nuestra experiencia en comunicación, contribuimos a mejorar su alcance e impacto.

□ En 2023, Sherlock Communications movilizó a su equipo para trabajar pro bono con 10 ONGs y proyectos sociales: Abraço Cultural, ASOMAS, Arte Ocupa, Comparlante, Cricket Brasil, Gay Blog, Favela Brass, Mamotest, Virufy y CrucesxRosas.



2020

■ Iniciativa en Respuesta a la Pandemia:

- *Contexto:* A medida que se desarrollaba la pandemia, Sherlock Communications reconoció la necesidad de extender su apoyo y asumir la responsabilidad de asistir a las comunidades locales.
- *Colaboración con ONGs:* La agencia se asoció con ONGs en Río de Janeiro, Brasil, proporcionando apoyo financiero y aprovechando su experiencia en comunicación para facilitar una campaña de donación de mascarillas. Viviendo e Aprendiendo, Novos Líderes, Atelier Mayalele y Rocinha em Foco fueron algunas de las ONG que participaron activamente en este esfuerzo colaborativo.
- La campaña buscó abordar múltiples desafíos al proporcionar oportunidades de empleo a costureras que enfrentaban inestabilidad debido al desempleo inducido por la pandemia, al mismo tiempo que se donaron más de 4,000 mascarillas para mejorar las condiciones sanitarias en la región.

■ Compromiso con la Diversidad e Inclusión:

- En el mismo año, Sherlock Communications llevó a cabo una reflexión profunda sobre la prevalencia de temas cultural, social y políticamente relevantes en sus operaciones diarias.
- *Formación del Comité de Diversidad e Inclusión:* En respuesta a estas reflexiones, la agencia estableció un Comité de Diversidad e Inclusión, encargado de organizar debates mensuales con invitados especiales. El comité tiene como objetivo fomentar discusiones que inviten a la reflexión y explorar diversas perspectivas.
- Reconociendo la importancia de la inclusión, estas conversaciones se llevaron a cabo de manera remota, en un formato en línea, asegurando la accesibilidad a una audiencia más amplia. Las sesiones estuvieron disponibles tanto en portugués para Brasil como en español para el resto de LATAM.

En 2023, Sherlock Communications realizó 8 *Diversity Talks*. Mayor información estará disponible en la página 20.



2021

■ Iniciativa Lupa do Bem:

- Lupa do Bem se originó como una plataforma digital con el objetivo de proporcionar visibilidad a ONGs y proyectos sociales que carecían de exposición en los principales portales de noticias. La misión principal de Lupa do Bem es abordar la brecha de visibilidad que enfrentan las ONG y proyectos sociales, asegurando que su trabajo reciba la atención que merece. En su primer año, se estableció una colaboración estratégica con Favela em Pauta para curar contenido, enfatizando la importancia de diversas perspectivas y voces en el espacio digital.



2023

■ Crecimiento y Nuevas Funcionalidades de Lupa do Bem:

- *Expansión:* Lupa do Bem experimentó un crecimiento significativo, con la incorporación de nuevas funcionalidades a la plataforma, en particular, la introducción de un filtro de búsqueda para ONGs y proyectos sociales basado en estados, categorías y su necesidad de voluntarios o donaciones. Esta función facilita las conexiones entre quienes están dispuestos a ayudar y quienes necesitan apoyo.
- *Iniciativa Educativa:* Reconociendo la importancia de compartir conocimientos, Lupa do Bem amplió sus servicios para incluir una rama “educativa”. La plataforma ahora produce y ofrece e-books gratuitos en colaboración con especialistas del sector, simplificando el intercambio de conocimientos. El año pasado, desarrollamos y lanzamos el primero de estos e-books en portugués: - la [Guía de Movilización de Recursos](#).

The screenshot displays the Lupa do Bem website interface. At the top left is the logo with the tagline "Ampliando Boas Ações". The navigation menu includes "Acerca de Nosotros", "Iniciativas", "Coluna da Neuza", and a button "Apoye un proyecto". Language options "PT · EN · ES" and a search icon are also present. Below the navigation is a "ULTIMAS NOTICIAS" section featuring a photo of a bridge and a crowd, dated "27 Jun. 2024", with the headline "Orgullo LBGT+: un derecho todo el año" and a sub-header "SOCIEDAD". The main content area is a grid of initiative categories: cultura, deportes, sostenibilidad, sociedad, educación, tecnología y economía digital, Salud y Ciencia, and animales. Below the grid, the "Iniciativas" section lists two items: "Samba Sem Fome: 24 años de recolección de alimentos para los necesitados" (dated 25 Jun. 2024) and "La juventud al rescate de Belén, la ciudad amazónica que" (dated 18 Jun. 2024).



INICIATIVAS



LUPA DO BEM



Qué es Lupa do Bem: Lupa do Bem es un sitio web de noticias dedicado a la producción y difusión de contenido de impacto social. Es un proyecto de Sherlock Communications que destaca proyectos y personas que están generando cambios y actuando como la voz de las comunidades locales.

■ Objetivos principales:

- Lupa do Bem existe para publicitar, fomentar y fortalecer proyectos que buscan tener un impacto social en diversos aspectos de la vida cotidiana.
- Como agente capaz de impactar la sociedad a través de la comunicación, Lupa do Bem aspira convertirse en un gran promotor del trabajo realizado por ONGs y otras entidades del tercer sector. Creemos que un mayor conocimiento permitirá generar una red para reducir las diferencias sociales.

- La plataforma tiene como objetivo dar voz a aquellos que buscan hacer del mundo un lugar menos desigual y fomentar las buenas acciones.
- **El equipo:** A diciembre de 2023, el equipo de Lupa do Bem está compuesto por 23 consultores de Sherlock Communications, de los cuales cuatro están dedicados exclusivamente al proyecto y 19 contribuyen con una parte de sus horas de trabajo asignadas. Desde julio de 2022, Sherlock Communications ha invertido R\$ 104,000.00 en el proyecto Lupa do Bem, distribuidos en varias áreas, incluyendo el desarrollo de colaboraciones, la creación de materiales educativos propios y el desarrollo de un nuevo sitio web. Además, la empresa dedica internamente aproximadamente 593 horas mensuales de trabajo de consultores para sacar adelante el proyecto. Estos compromisos financieros resaltan la dedicación de Sherlock Communications al desarrollo sostenido y el éxito de Lupa do Bem. Nuestra inversión continua no solo apoya las operaciones actuales, sino que también refleja un compromiso con futuras mejoras y el impacto continuo de la plataforma.
- **Alianzas de impacto social:** En 2023, producimos 100 camisetas de Lupa do Bem para los consultores de Sherlock Communications en asociación con Panosocial, un movimiento que promueve la reintegración de antiguos reclusos al dándoles empleo en la red de producción de ropa, uniformes, accesorios y productos personalizados que utilizan materias



primas ecológicas y procesos de producción sostenibles, como el algodón 100% orgánico, en un esfuerzo por reducir el impacto ambiental, disminuir las tasas de reincidencia y contribuir a la paz social.

■ Donaciones e impacto:

Hasta diciembre de 2023, Sherlock Communications ha contribuido con R\$ 101.000,00 a ONGs y proyectos destacados en historias publicadas por Lupa do Bem. Estos fondos se distribuyeron entre 97 ONGs y proyectos seleccionados.

Este apoyo ha beneficiado significativamente a instituciones enfocadas en una variedad de temas, incluyendo Educación, Cultura, Tecnología, Deporte, Salud, Comunidad LGBT+, Ciencia, Sostenibilidad, Niños, Ancianos y causas de la Mujer. Nuestros cálculos sobre el impacto general sugieren que más de 10,000 personas fueron directamente impactadas, mientras que casi 12,000 estudiantes en línea se beneficiaron de servicios en línea mejorados.

Sherlock Communications también jugó un papel importante como conector entre las ONG (Instituto Esporte Mais e Instituto ESB) y un cliente de la agencia (BLZ Bets), desarrollando una campaña de RSE en diciembre de 2023 y haciendo posible que las ONG recibieran, juntas, una donación total de R\$ 10.000,00.

Estas donaciones fueron cruciales para superar desafíos financieros, facilitando la compra de materiales y

meriendas para los niños, y regularizando la documentación en varias instituciones. Los fondos se asignaron estratégicamente para satisfacer una amplia gama de necesidades, incluyendo la adquisición de materiales educativos, ventiladores, pizarras para aulas, transporte y comidas para la población transgénero. Además, se destinaron recursos para apoyar la infraestructura educativa, suministros de oficina y el pago de facturas.

Estos fondos jugaron un papel importante para cubrir gastos institucionales, alquiler, paquetes de alimentos básicos, mantener proyectos de reciclaje y reparar camas para personas sin hogar. Las instituciones artísticas expresaron su gratitud por la oportunidad de seguir promoviendo la cultura y el arte. El impacto positivo también se extendió a proyectos ambientales, incluyendo la recolección selectiva de residuos y el compostaje, beneficiando a comunidades rurales y ribereñas. Las donaciones facilitaron la compra de equipos y recipientes, mejorando los esfuerzos de tratamiento de residuos.

Además, este apoyo financiero contribuyó a iniciativas de apoyo a emprendedores afro, la distribución de juguetes a niños hospitalizados, el desarrollo de colonias de vacaciones, proyectos sociales y eventos enfocados en la salud mental.

En resumen, estas donaciones han tenido un impacto amplio y positivo en varias comunidades, asegurando la continuidad de proyectos sociales, educativos,



Comida de Favela Pra Favela



Projeto Mulheres Inspiradoras



culturales y ambientales, y proporcionando asistencia directa a miles de personas en múltiples regiones.

■ Asociaciones:

En noviembre de 2023, nos asociamos con Catraca Livre para el proyecto Causando, una colaboración que duraría tres meses. A partir de 2024, Lupa do Bem pasará a formar parte del equipo de “Causadores”, contribuyendo con tres historias mensuales relacionadas con la educación y el desarrollo profesional.

En años anteriores, nuestro proyecto formó alianzas con otras organizaciones para amplificar y abordar objetivos de impacto social, incluyendo Favela em Pauta, Ciclo Vivo y Mídia Ninja.

Esta colaboración con Catraca Livre está alineada con nuestro compromiso de fomentar un cambio social positivo, y amplía aún más nuestro alcance e influencia dentro de la comunidad.

■ Contenido Educativo:

Reconocemos la importancia de contribuir con conocimientos para mejorar el impacto de Lupa do Bem en las ONGs asociadas y las iniciativas sociales. Al analizar los comentarios recibidos de estas organizaciones a través de encuestas orales informales durante varios meses, notamos que uno de los principales desafíos que enfrentan las ONG pequeñas y medianas y los proyectos sociales es comprender cómo recaudar fondos e identificar los medios más efectivos para hacerlo.

En respuesta a este hallazgo, lanzamos el primer ebook de Lupa do Bem, la [Guía de Movilización de Recursos](#), en junio de 2023. Esta guía fue desarrollada en colaboración con Flavia Lang Revkolevsky de Pitanga. Mob, una empresa especializada en participación y recaudación de fondos individuales, impulsando el crecimiento exponencial de las organizaciones y optimizando su inversión. La guía sirve como un recurso valioso para ayudar a estas organizaciones a navegar las complejidades de la recaudación de fondos, ofreciendo información estratégica y consejos prácticos para una movilización eficaz de recursos.

Además, consideramos la usabilidad al diseñar este material. En Brasil, un número limitado de personas tiene acceso a computadoras de escritorio, por lo que era importante para nosotros que el material pudiera ser fácilmente visualizado en cualquier teléfono inteligente, con una función de desplazamiento intuitiva. Este enfoque garantiza plena accesibilidad y conveniencia para una audiencia más amplia, alineándose con nuestro compromiso de hacer que información valiosa esté disponible para la mayor cantidad de personas posible.

Hasta el momento de publicación de este informe de transparencia, el e-book tiene 324 descargas.

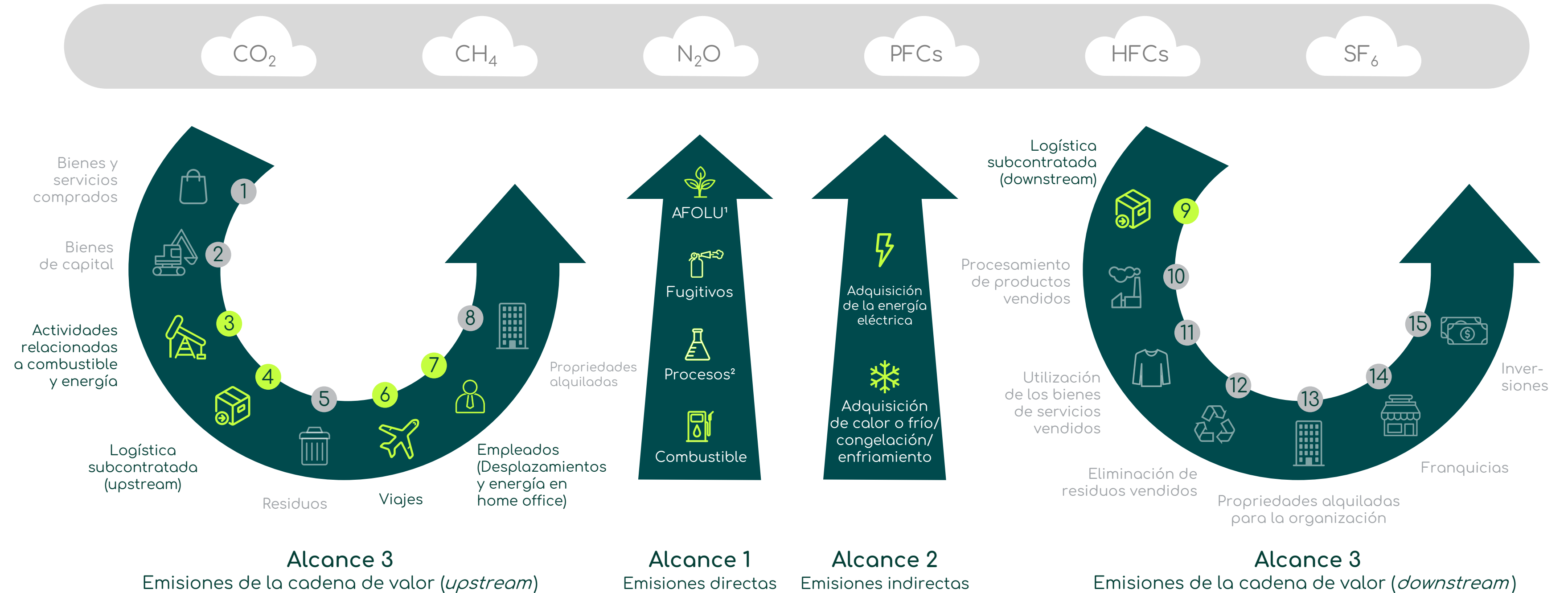


SOSTENIBILIDAD

En 2023, las actividades de Sherlock Communications **emitieron aproximadamente 125 toneladas de CO₂e**. Las emisiones se midieron a través de una consultoría proporcionada por Compensa.Eco, basada en el Protocolo GHG - un conjunto de estándares, guías, herramientas y capacitación para que empresas y gobiernos midan sus emisiones - teniendo en cuenta las operaciones de la agencia en Brasil, Argentina, Perú, Chile, Colombia, México, Costa Rica y Uruguay.

Alcance del inventario: emisiones de la sede de la Sherlock Communications en 2023

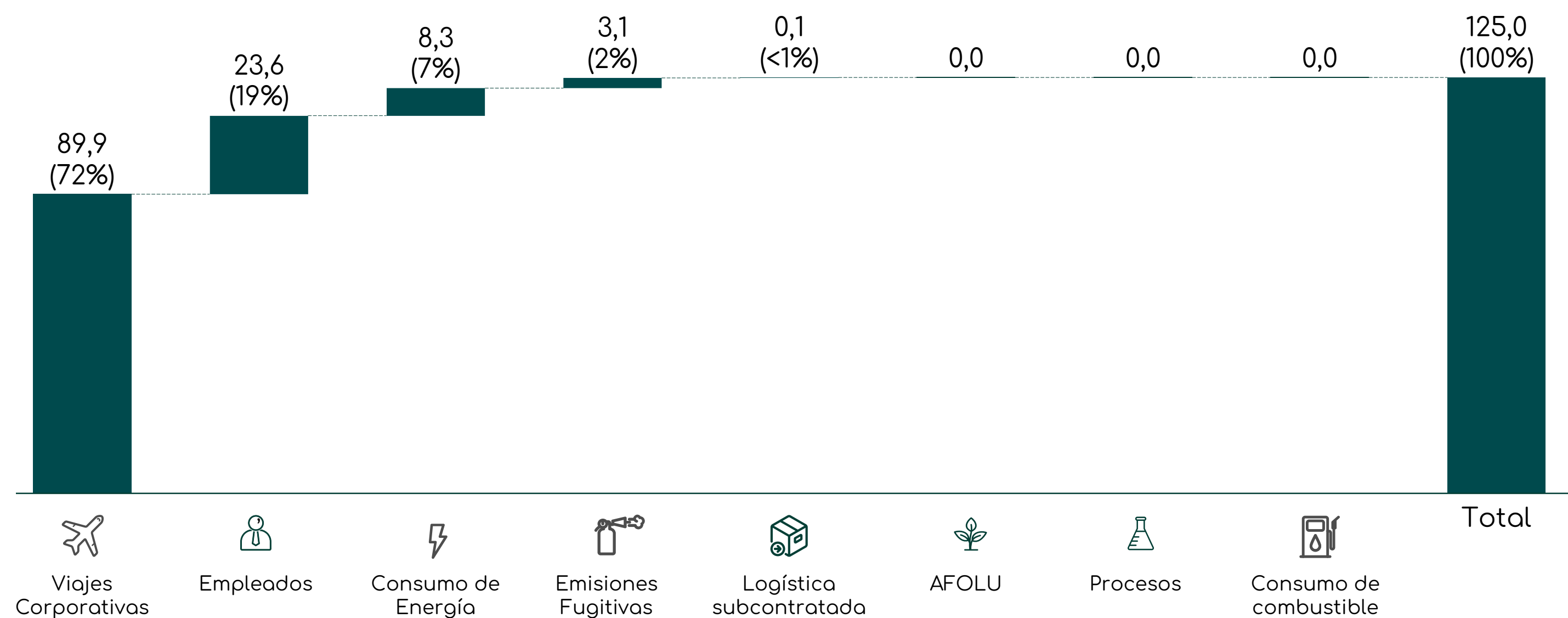
■ Fuente incluida en el alcance del inventario



1. AFOLU: Agricultura, Silvicultura y Cambio de Uso de la Tierra. 2. Emisiones resultantes de procesos de producción físicos o químicos (distintos de la combustión)
 Nota: CO₂, dióxido de carbono; CH₄, metano; N₂O, óxido nítrico; HCF, hidrofluorocarbonos; PFC, perfluorocarbonos; SF₆, hexafluoruro de azufre. Fuente: Protocolo de GEI

Del total de emisiones del año anterior, el 72% proviene de los viajes corporativos. Mientras tanto, el 19% de las emisiones resultan del traslado de los consultores entre sus hogares y nuestras oficinas, y la preferencia por modelos de trabajo presencial o remoto; el 7% del

consumo energético en las oficinas; el 2% por emisiones fugitivas (gases de aires acondicionados y refrigeradores); y menos del 1% de logística subcontratada, según la siguiente infografía:

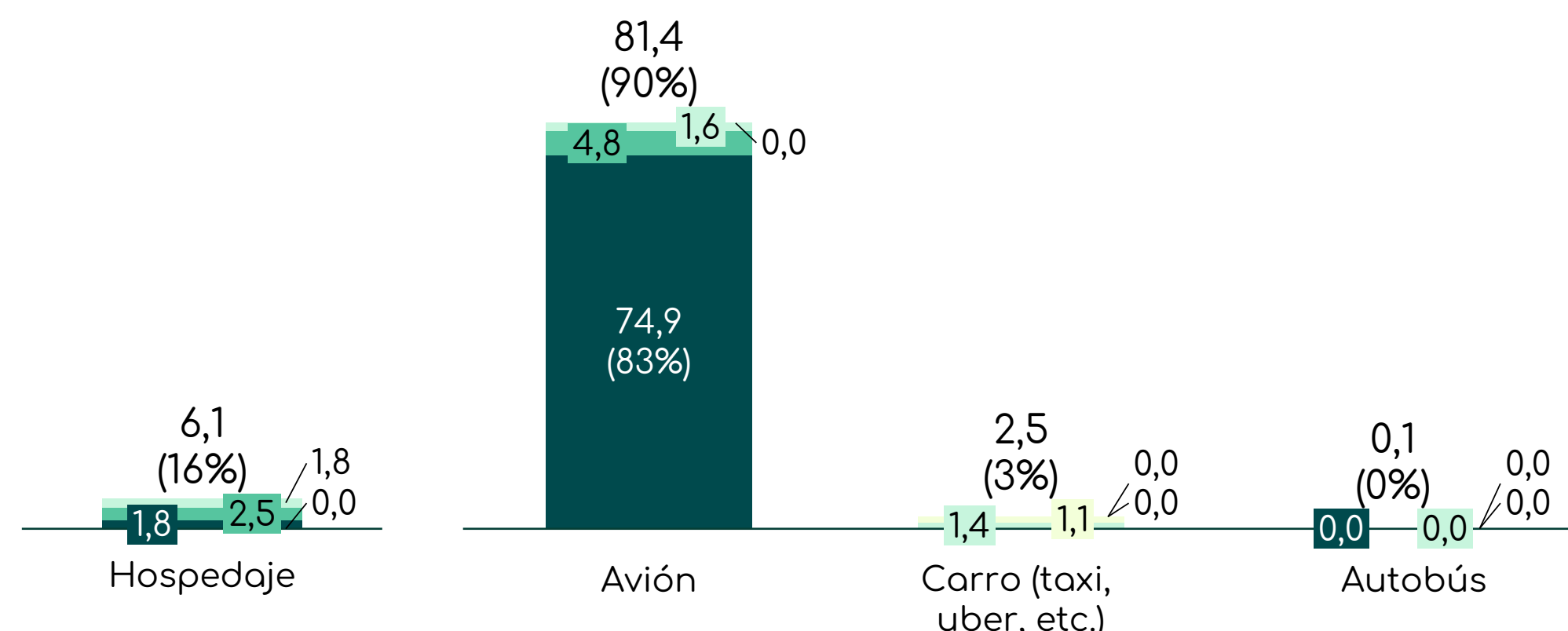


Copyright © 2024 por Compensa. Todos los derechos reservados.



Dentro de los viajes corporativos, el 83% de las emisiones de carbono resultaron del transporte aéreo de larga distancia, principalmente durante la visita anual de los equipos de otros países a Brasil, a la sede principal de Sherlock Communications en São Paulo, para nuestras celebraciones de fin de año.

Quiebra de las emisiones procedentes del alojamiento y el transporte durante los viajes, según el tipo de modal y el rango de distancia recorrida por segmento (valores en tonCO2e y en % de las emisiones totales de viajes).



Leyenda - Quiebra por distancia recorrida por tramo y modal:

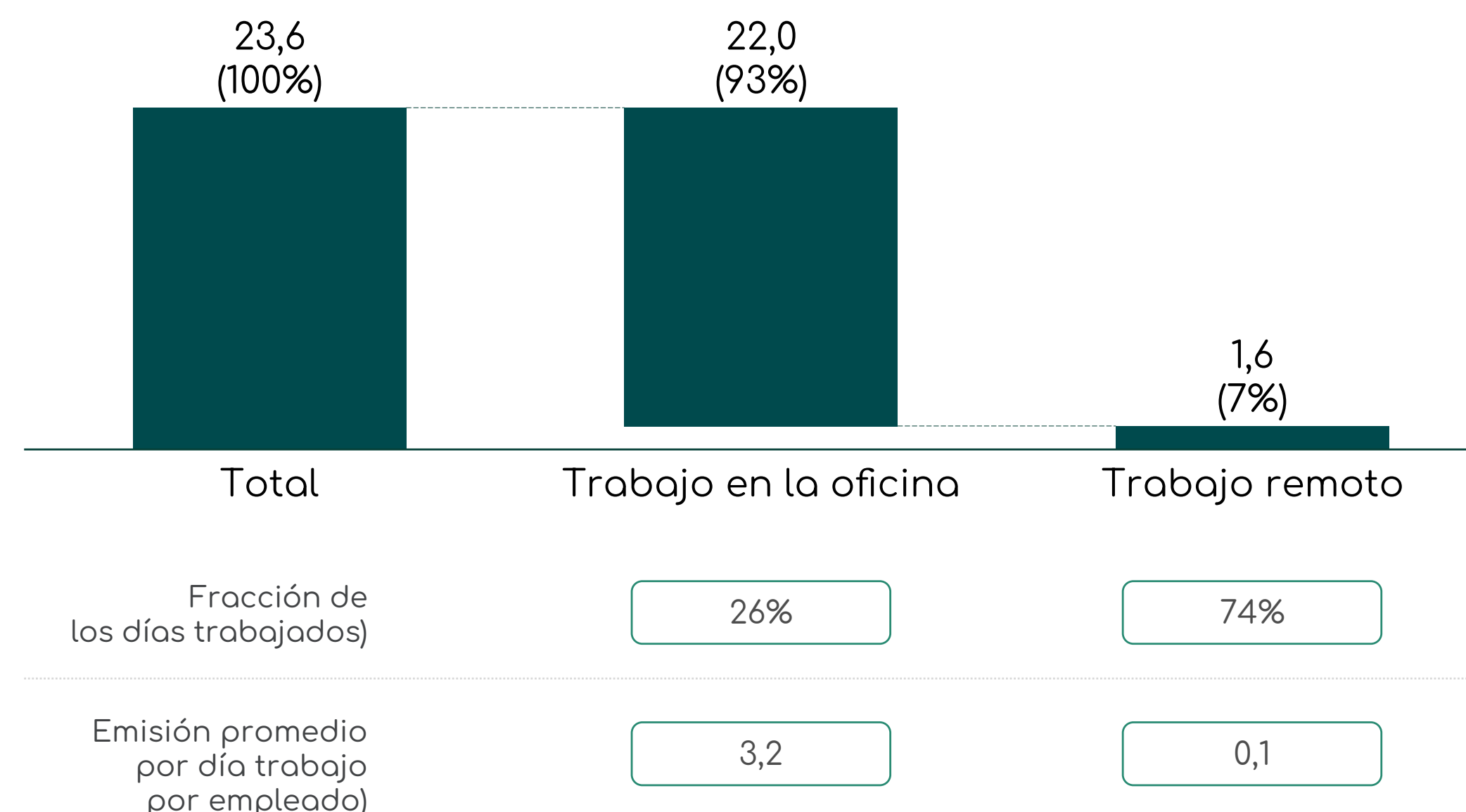
Demasiado corto (< 50 km)	0	767	0
Corto (50-400 km)	13	31	3
Promedio (400-2000 km)	19	0	1
Largo (> 2000 km)	28	0	0

X Número de viajes realizados por tipo de modal y rango de tipo, medido por el número de viajeros

Copyright © 2024 por Compensa. Todos los derechos reservados.

Aunque el trabajo desde casa ya formaba parte de la cultura de Sherlock Communications incluso antes de la pandemia, y la mayoría de los consultores no trabajan en un formato completamente presencial, el 93% de las emisiones de transporte resultan del trabajo presencial, pesar de ocurrir en solo el 26% de los días laborables totales. Este análisis cubre a 151 consultores que trabajaron en Sherlock Communications en Brasil (tanto en las oficinas de São Paulo como en las de Río de Janeiro), Argentina, Perú, Chile, Colombia, México, Costa Rica y Uruguay durante 2023.

Quiebra de las emisiones debidas a los desplazamientos de los empleados al trabajo y al trabajo en casa, según el modelo de trabajo (valores en tonCO2e y en % del total de emisiones de los empleados)



Nota: las emisiones de los empleados que trabajan home-office para la empresa en el período son cero, dada la ausencia de trabajo remoto.

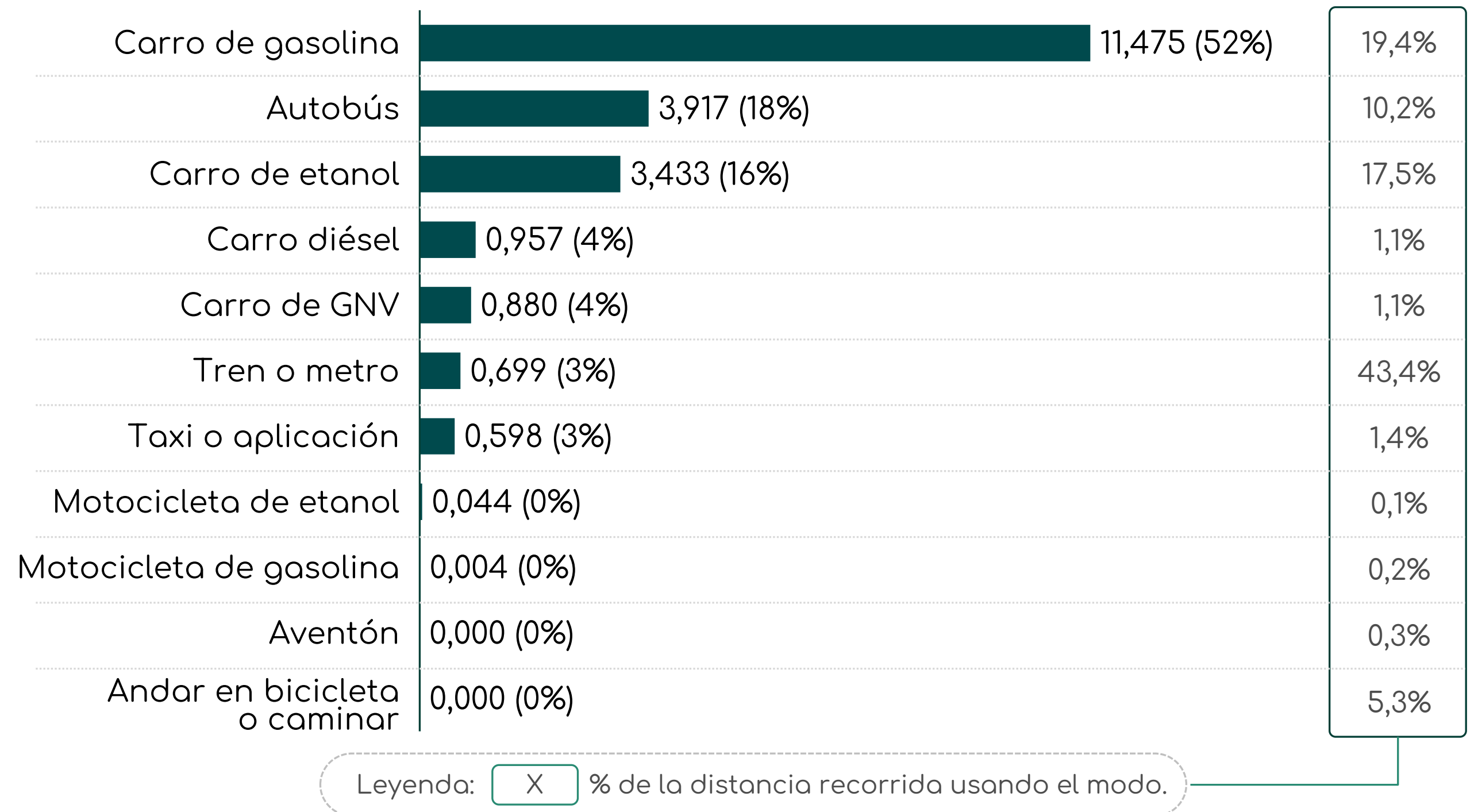
Copyright © 2024 por Compensa. Todos los derechos reservados.



Limitar la asistencia a la oficina a un día por semana reduciría las emisiones en 7.7 toneladas de CO2e, mientras que la transición a un formato 100% de trabajo desde casa en todos los países reduciría las emisiones al 17% del total. Sin embargo, vale la pena destacar que las oficinas en São Paulo, Río de Janeiro, Bogotá, Ciudad de México, Buenos Aires y Lima, donde se encuentran nuestros equipos más grandes, sirven como puntos de encuentro esenciales con clientes potenciales, periodistas, y también funcionan como espacios para la formación y la actividades de integración del equipo.

Una de las maneras de reducir las emisiones relacionadas con el desplazamiento de los consultores a la oficina para el trabajo presencial es limitar el uso de transporte individual (como automóviles y motocicletas, por ejemplo), promover el uso de transporte público entre los equipos y fomentar la creación de un sistema de uso compartido de coches entre los consultores, ya que la mayoría de los desplazamientos representan menos de 50 km.

Quiebra de las emisiones derivadas del desplazamiento de los empleados de casa al trabajo, según modo utilizado (valores en toneladas de CO2e y en % de las emisiones totales de viajes)



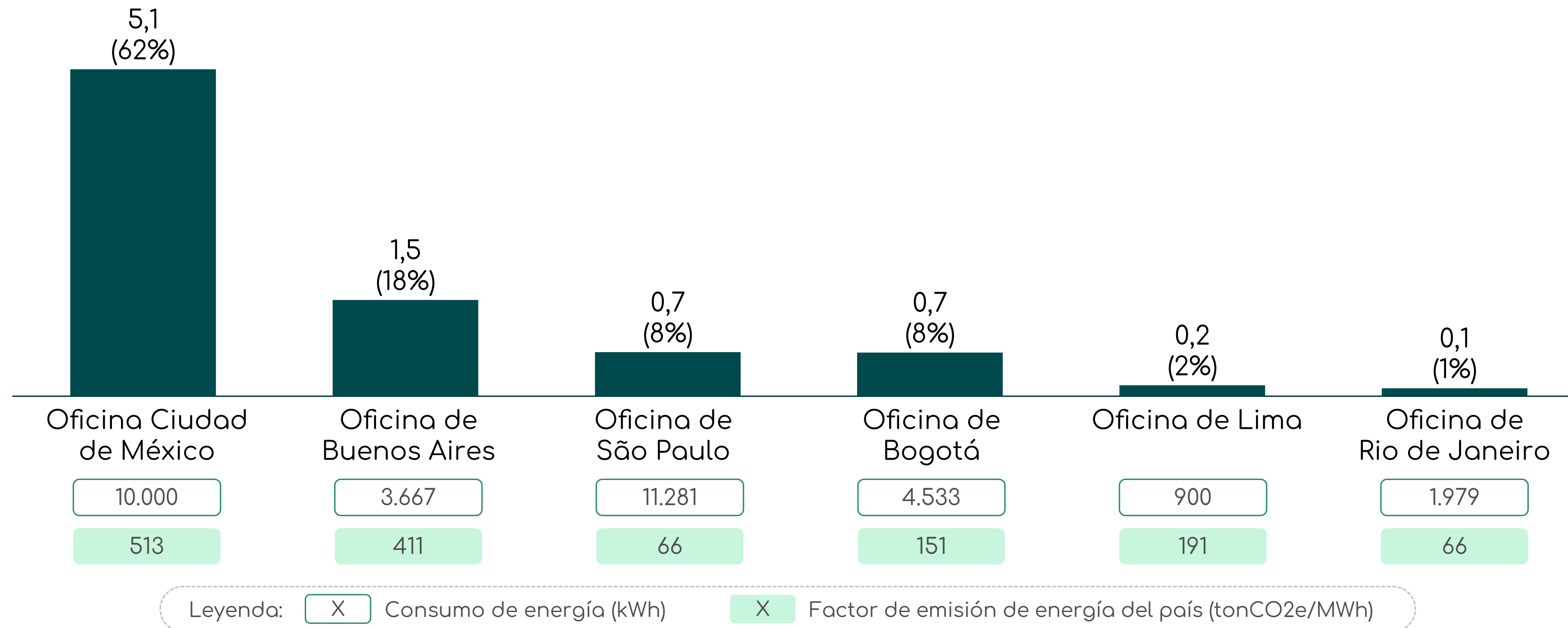
Copyright © 2024 por Compensa. Todos los derechos reservados.



En términos de consumo de energía, la oficina de México representa el 62% de las emisiones de energía, a pesar de tener menos consultores que la oficina de São Paulo, debido a la alta tasa de emisiones del país.

Oficina de México concentra el 62% de las emisiones energía, motivado por el acentuado ritmo de emisiones de la red del país

Quiebra de las emisiones de energía, según origen y alcance de las emisiones (valores en tonCO2e y en % del total de emisiones de energía)



1. Factor de emisión WTW (well-to-wheel), que incluye emisiones provenientes de la generación de energía (Alcance 2), pérdidas por distribución y emisiones indirectas de la matriz energía (Alcance 3 Categoría 3)

Copyright © 2024, por Compensa. Todos los derechos reservados.

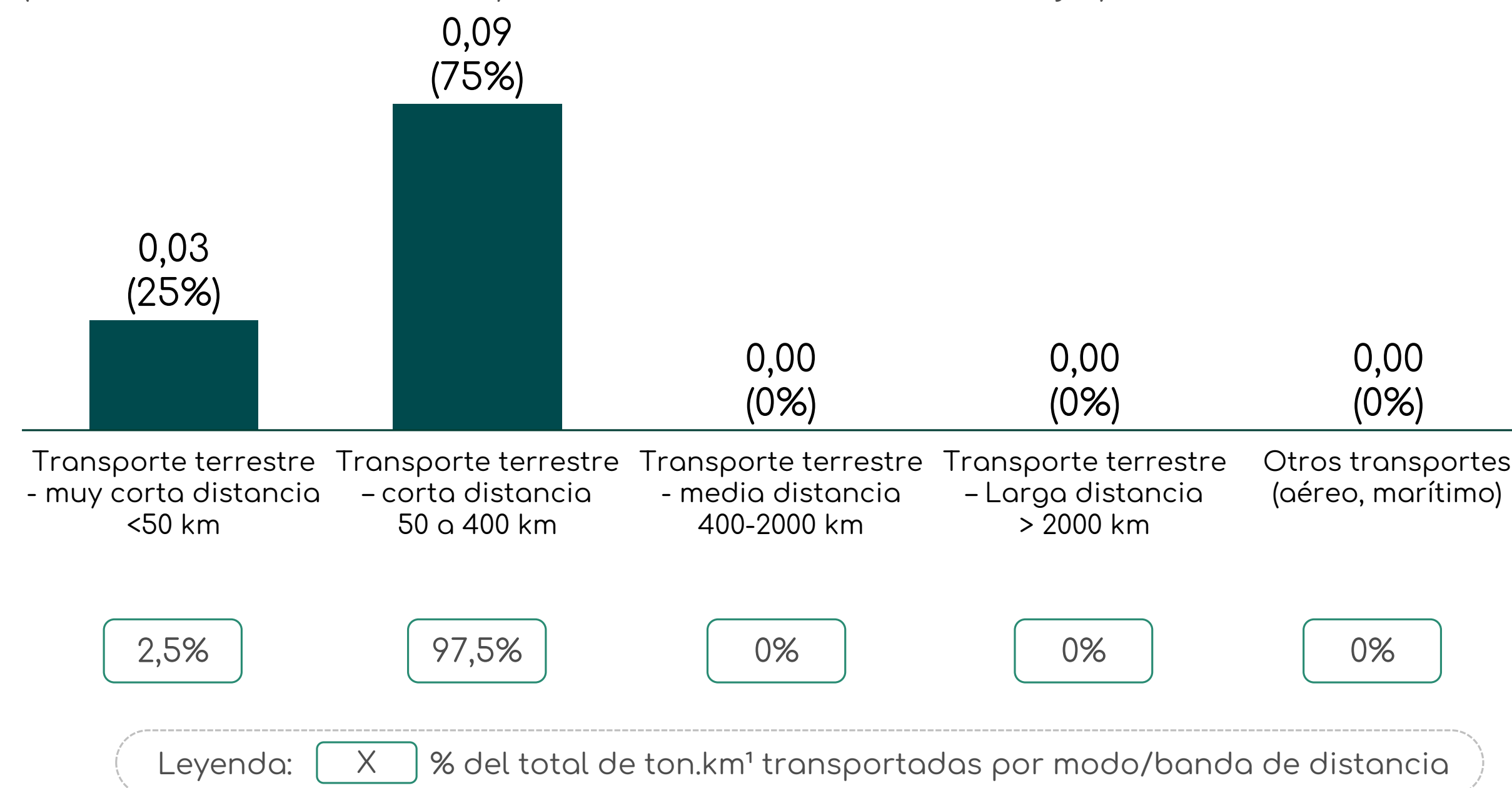


En cuanto a la logística subcontratada y las emisiones de CO₂ de los envíos realizados por Sherlock Communications a clientes y periodistas, las entregas terrestres de media distancia representan el 75% del total de las emisiones logísticas. Sin embargo, esta fuente quedó por debajo del umbral de materialidad* y no fue un factor importante en las emisiones totales de la agencia.



Logística subcontratada: entregas medias de las distancias terrestres son responsables de 75% de las emisiones logísticas

Quiebra de las emisiones de mercancías según el rango modal y de distancia de entrega (valores en toneladas de CO₂e y en % de las emisiones totales de viajes)



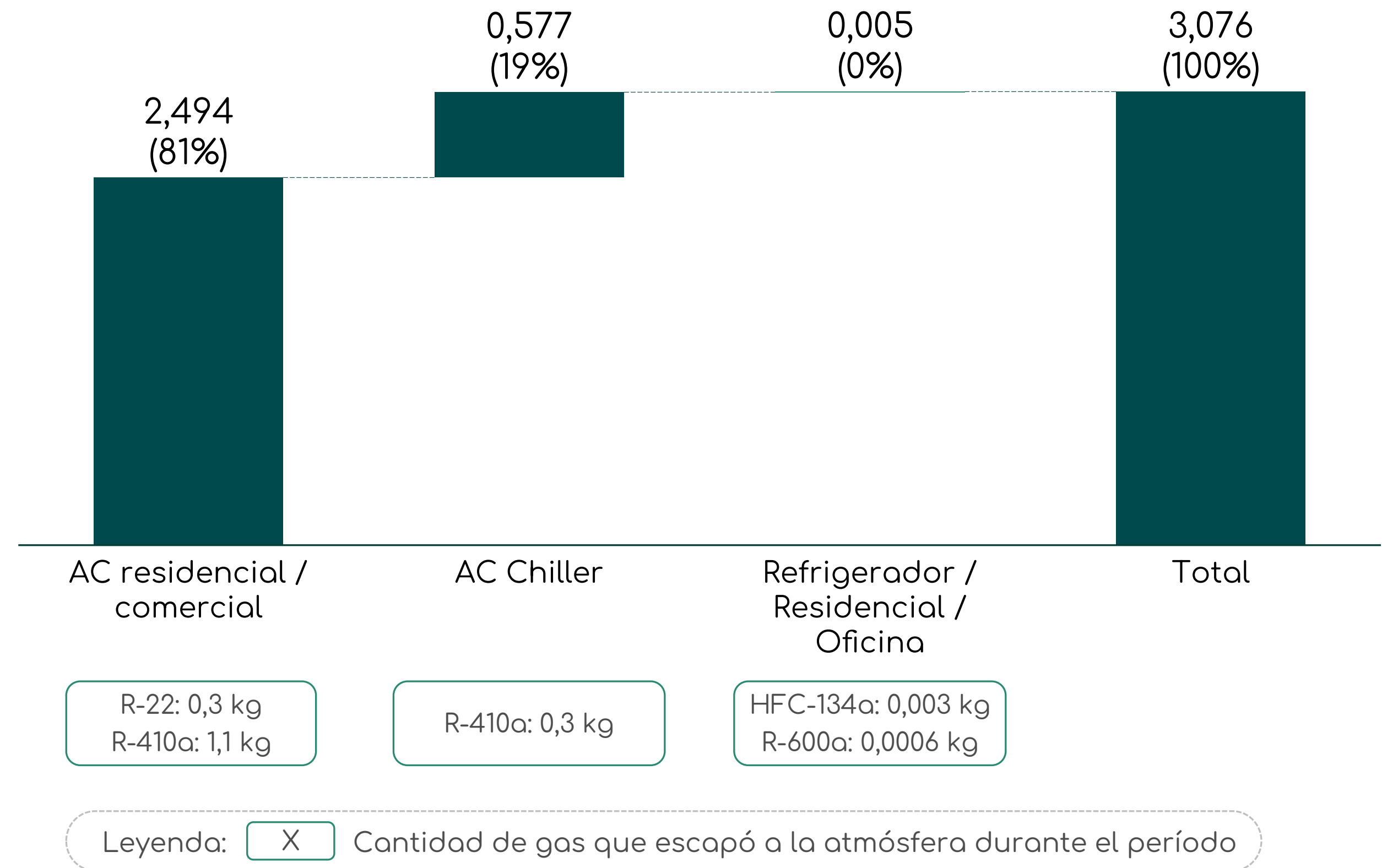
1. Tonelada-kilómetro, medida que representa el transporte de una tonelada de carga por kilómetro, utilizada para medir la intensidad del transporte de mercancías de una o más entregas.

Lo mismo aplica para las emisiones fugitivas de los aires acondicionados y refrigeradores en nuestras oficinas. Nuestras oficinas en São Paulo y Río de Janeiro tienen sus propios aires acondicionados y refrigeradores en edificios privados, mientras que las demás (México, Chile, Perú, Colombia y Argentina) utilizan espacios compartidos en entornos de coworking. En este contexto, estas cifras también quedan por debajo del umbral de materialidad al examinar las emisiones totales de Sherlock Communications*.



* El umbral de materialidad se supera cuando el valor medido es superior al 5% de las emisiones de Alcance 1 y 2 de la empresa. Fuente: Protocolo GHG Brasil.

Quiebra de emisiones fugitivas, según tipo de equipo (valores en tonCO2e y % del total de emisiones fugitivas)



Copyright © 2024 por Compensa. Todos los derechos reservados.



SOCIAL



COMITÉ DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN: PROMOVRIENDO LA DIVERSIDAD DENTRO DE NUESTRA AGENCIA

En 2023, Sherlock Communications realizó un total de 8 Diversity Talks, abordando los siguientes temas:

1. **Sesgos Inconscientes y Microagresiones** (BRASIL - Portugués)
Experto: Think Eva (organización social)
2. **Sesgos Inconscientes y Microagresiones** (LATAM - Español)
Experto: CrucesXRosas (ONG)
3. **Inclusión y Diversidad LGBTQIAPN+** (BRASIL - Portugués)
Experto: Anna Castanha, Especialista en Diversidad, Equidad e Inclusión en la Comunicación y en las Organizaciones
4. **Octubre Rosa y Noviembre Azul** - Enfoque en la Prevención y el Bienestar

Experto: Dra. Priscilla Pasquinelli, médica especialista en radiología

5. **Concientización sobre el Cáncer de Mama y Próstata** - Empatía en la Comunicación y el Enfoque de la Enfermedad
Expertos: Vinicius Gambeta (Agência de Bolso) y Dra. Barbara Gobetti

6. **ESG para Comprender la Diversidad**
Experto: Guardia Consultores

7. **Sesión de danzaterapia** organizada por el equipo de MX

Experta: Consultora de Sherlock, Silvia Rocha

8. **Lenguaje inclusivo:** una inclusión académica y lingüística

Experta: Leonora Xánath Gómez Aceves, especialista en Lingüística, Antropología, Interculturalidad y Políticas Lingüísticas. Investigadora en el programa de Educación Intercultural Bilingüe Indígena.



NUESTROS ESFUERZOS DIARIOS PARA AUMENTAR LA DIVERSIDAD Y LA INCLUSIÓN

Garantizar la diversidad y la integración en medio de las diversas realidades en las que trabajamos es parte de nuestros esfuerzos diarios, incluyendo:



Esfuerzos continuos para contratar, incluir y apoyar a consultores negros, LGBTQIA+, indígenas, con discapacidades físicas y discapacidades intelectuales de diferentes orígenes socioeconómicos;



Mejorar las conversaciones internas sobre diversidad e inclusión entre nuestros consultores;



Expandir los proyectos sociales que Sherlock Communications apoya para asegurarnos de contribuir a la mayor cantidad posible de proyectos diversos;



Articular el compromiso de nuestro equipo de promover los derechos humanos, el respeto y la integración de todos en el entorno empresarial y la sociedad;



Invitar a proyectos y personas de grupos minoritarios a compartir sus experiencias de vida con nuestros consultores;



Añadir recursos inclusivos, como descripciones de imágenes (Alt-Tags en el sitio web y #ImageDescription en las redes sociales) en nuestros canales de comunicación, y trabajar para cumplir con [Pautas de Accesibilidad para el Contenido Web \(WCAG\)](#)



PROYECTOS PRO BONO

Desde su creación en 2015, el fomento del impacto social ha estado arraigado en la cultura de Sherlock Communications. Más allá de nuestra experiencia en comunicaciones regionales, nuestra ambición ahora se extiende a marcar una diferencia significativa y positiva. Para contribuir activamente a este objetivo, dedicamos horas de trabajo de nuestros consultores a servicios pro bono para organizaciones sin ánimo de lucro y proyectos sociales. Aprovechando nuestra experiencia en comunicación, los ayudamos a crear estrategias efectivas en la región, capacitándolos para que puedan valerse por sí mismos después de un período específico.

En 2023, aprovechamos la oportunidad de colaborar con un total de 11 clientes pro bono, entre ellos:



- **Abraço Cultural:** Una organización que crea oportunidades de integración social, cultural y económica para refugiados y migrantes vulnerables en Brasil. Empoderan a migrantes y refugiados como profesores de idiomas (español, inglés, árabe y francés) y brindan acceso a información sobre las culturas del Sur Global.



- **ASOMAS:** La Asociación Mexicana Anne Sullivan I.A.P. se estableció formalmente en Ciudad de México en 2001. Es la primera institución de su tipo en toda la República Mexicana, con un modelo específico para habilitar y/o rehabilitar a personas con discapacidades múltiples, incluyendo sordera y ceguera.

ARTE OCUPA

- **Arte Ocupa:** Arte Ocupa surgió de la necesidad de dos jóvenes de expresarse artísticamente en las calles de Manaos. Desde 2021, el proyecto ha estado trabajando para llevar materiales de pintura a los barrios periféricos e involucrar a las comunidades pobres de Manaus a través de intervenciones artísticas.



- **Comparlante:** Fundación Comparlante es una organización argentina sin fines de lucro que aboga por la igualdad y el desarrollo de las personas con discapacidad en América Latina. Su misión consiste en promover la accesibilidad, el emprendimiento y la igualdad



Arte Ocupa



a través de la implementación de herramientas, productos y servicios tecnológicos. La organización se dedica a garantizar que este segmento vulnerable de la población pueda ejercer plenamente sus derechos.



- **Cricket Brazil:** Cricket Brasil es un proyecto social que trabaja para introducir el juego de cricket a los brasileños en áreas desfavorecidas del país.



- **Gay Blog:** Establecido en 2011, GAY BLOG BR se conocía anteriormente como “Não é gay se” (el nombre se inspiró en un meme irónico), y algunas plataformas de redes sociales aún conservan el antiguo nombre, como Facebook y Tumblr. La misión siempre ha sido organizar y hacer accesible la información con un enfoque editorial optimista, positivo y humorístico. Los lectores no encontrarán allí discursos de odio, contenido violento o noticias falsas.



- **Favela Brass:** Un programa de educación musical para niños y adolescentes en las favelas y escuelas públicas de Río de Janeiro. Los estudiantes aprenden a tocar instrumentos de viento y percusión, como parte de un repertorio típico de bandas de música y grupos de calle, desde samba y marchinhas hasta funk carioca y jazz. Los talleres se llevan a cabo en la comunidad de Pereira da Silva en Laranjeiras y en el Aterro do Flamengo, y se realizan presentaciones públicas con los estudiantes a lo largo del año. El programa emplea su propio método musical, organizado por niveles de aprendizaje y estructurado para preparar a los estudiantes para las pruebas de habilidades específicas requeridas por la mayoría de las universidades públicas de música.

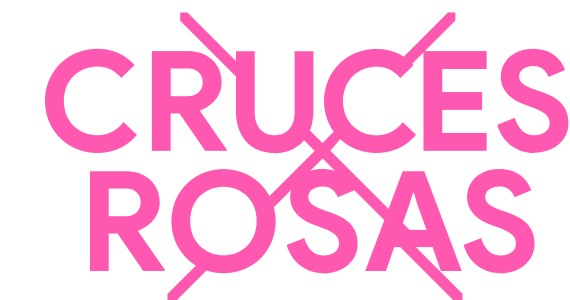


- **Mamotest:** Equipado con sofisticada inteligencia artificial (IA), Mamotest se dedica a detectar el cáncer de mama en sus etapas tempranas, y tiene como objetivo cambiar el destino de miles de mujeres. Mamotest se destaca no solo por su tecnología de vanguardia en colaboración con empresas como Vara, una plataforma

alemana de IA, sino también por la atención integral que brinda a los pacientes.



- **Virufy:** Una organización de investigación sin fines de lucro que desarrolla tecnología de IA para detectar COVID-19 a partir de patrones de tos utilizando un teléfono inteligente, de manera rápida y sin costo.



- **CrucesxRosas:** Una Asociación Civil que aboga por los derechos de las mujeres en América Latina, proporcionando contenido que facilita la deconstrucción de nuestra comunidad al desafiar y desestigmatizar diversas formas de violencia presentes en diferentes aspectos de nuestras vidas. El grupo está activamente comprometido con la cuarta ola del feminismo, permitiendo a las personas denunciar, compartir y apoyarse mutuamente a través de plataformas digitales con el único objetivo de hacer del mundo un lugar mejor para cada niña y mujer.

Haz clic [aquí](#) para ver más detalles de las campañas que Sherlock ha desarrollado con cada uno de estos clientes pro bono, y algunos de los resultados.



INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

En Sherlock Communications, hemos establecido un departamento dedicado a la Investigación y Análisis, lo que nos permite profundizar en las dinámicas del mercado y realizar investigaciones exhaustivas sobre los comportamientos y hábitos de los latinoamericanos. Esto, a su vez, nos permite adaptar nuestras estrategias para reflejar la diversidad de la región.

A lo largo de los años, hemos desarrollado dos materiales de investigación que abordan temas de RSE: el Informe de Responsabilidad Social Empresarial en LATAM (2021) y el Informe de Consumo de Medios Informe LATAM (2021). En 2024 se espera la publicación de dos informes adicionales centrados en RSE y ESG.



Informe de Responsabilidad Social Corporativa en LATAM:

Para entender mejor las opiniones de la región sobre la responsabilidad social corporativa, Sherlock Communications realizó una encuesta a más de 3.100 personas en seis países latinoamericanos (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Perú, and Mexico), evaluando sus puntos de vista sobre si las empresas deberían desempeñar un papel en la mejora de la sociedad. Se plantearon preguntas sobre la idoneidad de las iniciativas corporativas actuales y la disposición de aumentar la inversión. Además, se les consultó a los participantes sobre los problemas más apremiantes para los latinoamericanos en 2021. Los resultados revelaron hallazgos interesantes. Quedó claro que la responsabilidad social empresarial (RSE) moldea significativamente la percepción que los latinoamericanos tienen de las marcas y empresas. Hubo consenso en que las empresas deberían abordar activamente los desafíos sociales contemporáneos. También hubo un amplio apoyo a la incorporación de voces diversas en las campañas de comunicación. La mayoría de los encuestados expresaron preferencia por empresas dedicadas a la producción y venta de productos sostenibles. Además, la educación surgió como el principal problema social que los encuestados desean que las empresas prioricen en sus iniciativas de RSE.



Informe de Consumo de Medios en LATAM:

A pesar de la gran diversidad demográfica de Latinoamérica, los medios de comunicación masivos tienden a dirigirse a un perfil único de audiencia, esencialmente ignorando amplios sectores de la sociedad. Para entender a los grupos excluidos en Latinoamérica, hay que tener en cuenta varios factores, entre ellos la vasta geografía de la región, que alberga a un gran número de personas que viven en zonas aisladas, incluyendo tribus indígenas y comunidades rurales. Tradicionalmente, los grupos excluidos han sido los pobres, las comunidades rurales, las mujeres, las personas con discapacidad, los indígenas, los adultos mayores y el colectivo LGBTQ+. En enero de 2020, Sherlock Communications mantuvo conversaciones con más de 5.400 personas en América Latina de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú para evaluar cómo consumen información y las fuentes que consideran más confiables. Además, colaboramos con activistas de varios países de la región para identificar grupos que los medios de comunicación suelen pasar por alto, entender los acontecimientos en curso y buscar narrativas positivas para compartir. También entrevistamos a personas de regiones marginadas (una favela en Río de Janeiro y una comunidad indígena en el Amazonas), mejorando así nuestra comprensión de sus perspectivas.



GOBERNANZA

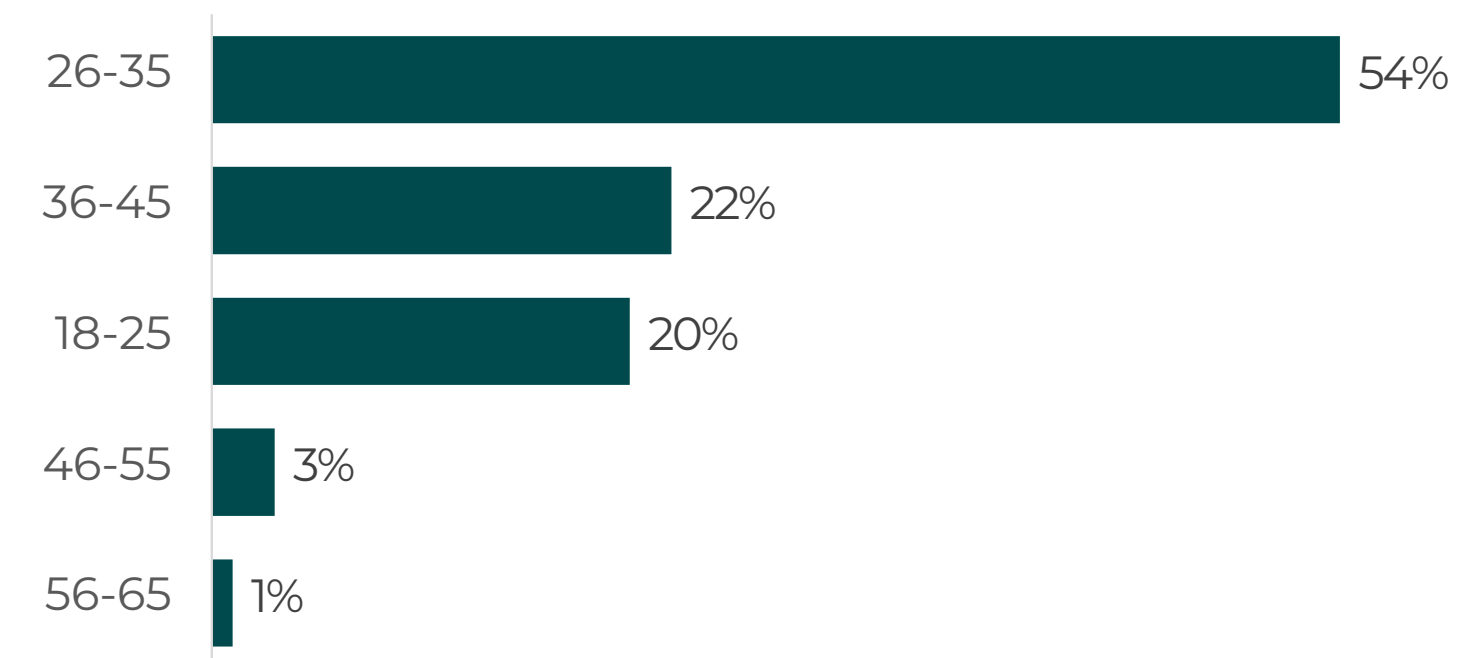


DEMOGRAFÍA

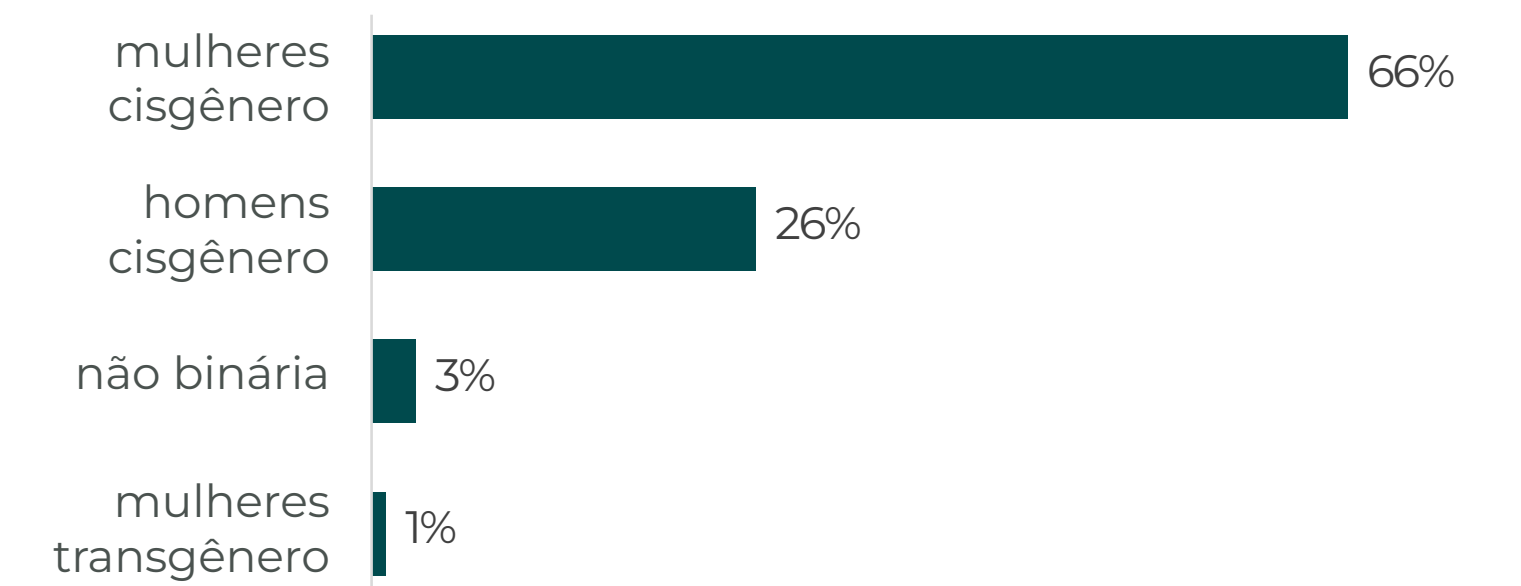
A medida que Sherlock Communications se expande, nuestra misión es crear un lugar de trabajo más diverso e inclusivo. Para ello, es necesario primero evaluar el escenario actual para luego avanzar. Nuestra división de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) realizó una investigación interna y voluntaria en diciembre de 2023 con todos los consultores de Sherlock Communications, respondiendo 116 de 146 profesionales. Los resultados proporcionan una muestra representativa de la fuerza laboral de la agencia y permiten un análisis más profundo.

La edad, el género, la etnia, la orientación sexual, las personas con discapacidades visibles u ocultas y la religión o espiritualidad se encuentran entre las intersecciones necesarias para identificar los antecedentes sociales y culturales de los miembros de la agencia.

Los profesionales mayores de 60 años representan el 1% de nuestro directorio, mientras que el grupo de edad más prominente en nuestra fuerza laboral es de 26 a 35 años (54%), seguido de 36 a 45 años (22%), 18 a 25 años (20%), 46 a 55 años (3%) y 56 a 65 años (1%). Como nuestro objetivo es abrir más espacio para diferentes perspectivas y edades, la creación de oportunidades laborales que tengan en cuenta esto es parte de nuestro Plan de DEI.



Sherlock Communications está comprometido con la equidad de género. El resultado es un lugar de trabajo donde el 66% de los consultores se identifican como mujeres cisgénero (76) y el 26% (30) se identifican como hombres cisgénero. Ante la pluralidad de interpretaciones sobre género y sexualidad, es necesario profundizar más; Las personas no binarias representan el 3% (4) de nuestra fuerza laboral, seguidas por una mujer transgénero (1%).



Para evaluar la presencia de la comunidad LGBTQIAP+ dentro de la empresa, se preguntó a los consultores cómo se identifican con su sexualidad. Queda un largo camino por recorrer en el camino de la diversidad. En nuestra encuesta, la mayoría de los consultores se identificaron como heterosexuales, representando el 72% (83) de la fuerza laboral. Le siguieron un 18% bisexuales (21), un 4% gays (5) y un 3% lesbianas (4).

Uno de los puntos centrales del equipo DEI es comprender y abrir espacios de discusión en torno a la etnia. Debatir la interseccionalidad en el lugar de trabajo es más necesario que nunca, especialmente porque todos los aspectos mencionados anteriormente están intrínsecamente conectados. El equipo está actualmente conformado por un 66% de personas que se identifican como blancos (77), un 7% negros (8), un 26% de etnia parda o mestiza (30) y un 1% de amarillas (1). Esto sugiere la necesidad de mejorar y enfocar nuestros esfuerzos en atraer a más personas negras talentosas a la empresa, e ir más allá para desarrollar las carreras de estos profesionales.

En cuanto a la discapacidad, es necesario destacar la importancia de tener un mínimo de comprensión e investigación para poder siquiera plantear un estudio interno, ya que una persona puede identificarse como PCD (Persona con Discapacidad) ya sea visible o oculta. En este contexto, el 2% de nuestros consultores tiene TDAH (2), el 2% tiene discapacidad física (2), el 1% tiene discapacidad psicológica (1) y el 94% (109) no tiene discapacidad. Nuestro objetivo en los próximos meses y años

es centrarnos en la accesibilidad y crear conciencia sobre el tema.

Nuestros profesionales son libres de expresar sus creencias y la encuesta proporciona una visión general de la diversidad religiosa de nuestra fuerza laboral, incluyendo: católica (24%), afrobrasileña (10%), espírita (11%), evangélica (6%), ateo (3%), judío (2,2%) y protestante (2,2%). El 28% de nuestros consultores no tiene religión o sistema de creencias.

El equipo de DEI busca crear un espacio seguro donde los consultores se sientan seguros de ser ellos mismos, y así crecer junto con la empresa. El objetivo es continuar el trabajo y posicionar a Sherlock Communications como un referente y un lugar de trabajo inclusivo, a través de políticas internas efectivas, capacitación y un enfoque en el desarrollo profesional y humano basado en la Diversidad, la Equidad y la Inclusión.



CRITERIOS DE RELEVANCIA PARA LEADS: TRABAJANDO EXCLUSIVAMENTE CON CLIENTES QUE COMPARTAN NUESTROS VALORES ÉTICOS

Como agencia de comunicaciones, somos contactados por tomadores de decisiones de una amplia variedad de empresas que buscan nuestro apoyo por diversas razones. Sin embargo, nuestra misión, visión y valores también juegan un papel importante en nuestra decisión de trabajar con ellos.

Al ser una empresa comprometida con la responsabilidad social, hay ciertos sectores y situaciones en los que siempre nos negaremos a trabajar. La lista incluye:

- Fabricantes de armas;
- Empresas o gobiernos involucrados en controversias o que no respeten los derechos humanos, tal y como se describen en la [Carta Internacional de Derechos Humanos](#) de las Naciones Unidas.



BIENESTAR Y DESARROLLO

Invertimos en el crecimiento de nuestros consultores de diversas maneras, a través de proyectos y cursos. Durante el 2023, estos incluyeron:

- **Clases de Inglés y Español con Abraço Cultural:** SherlockComms se enorgullece de continuar su colaboración transformadora con Abraço Cultural, una ONG y escuela de idiomas comprometida con la contratación de refugiados como instructores de idiomas competentes. Nuestros consultores tuvieron la oportunidad de mejorar sus habilidades en español o inglés a través de clases ofrecidas por Abraço Cultural. Reconocemos que no todos han tenido las mismas oportunidades de adquirir dominio del lenguaje en el pasado, por lo que buscamos crear un entorno de comunicación más seguro y cómodo. Esta alianza no solo facilitó la mejora del idioma, sino que también jugó un papel fundamental en derribar las barreras lingüísticas y garantizar una comunicación eficaz con los clientes, al mismo tiempo que generó un impacto social positivo.
- **Capacitación en Liderazgo para Nuevos Líderes de Cuentas:** Para cumplir con nuestro compromiso con el crecimiento y desarrollo profesional de nuestros consultores, diseñamos y ejecutamos entrenamientos en liderazgo específicamente diseñados para nuestros nuevos líderes de cuentas en colaboración con Luca Andrade, Socio Director en Avansare, una empresa de consultoría, desarrollo y capacitación. El objetivo era

equipar a los líderes de cuentas con las habilidades y conocimientos necesarios para sobresalir en sus funciones. A través de esta asociación estratégica, nos aseguramos de que los miembros de nuestro equipo no solo recibieran capacitación de primer nivel, sino que también estuvieran capacitados para implementar sin problemas sus nuevos conocimientos en escenarios del mundo real y entrenaran habilidades blandas.

- **Taller de Gestión de Crisis:** En colaboración con uno de los profesionales más destacados de gestión de crisis de Brasil, Neuza Serra, desarrollamos un taller de dos días para capacitar a nuestros consultores en Gestión de Crisis. El objetivo principal era proporcionar una comprensión de los procedimientos en situaciones de crisis, permitiéndoles navegar situaciones desafiantes de manera efectiva. El taller profundizó en ejemplos de crisis del mundo real, fomentando análisis profundos y promoviendo discusiones sólidas sobre las acciones tomadas. El conocimiento adquirido durante este taller continúa siendo un activo valioso para nuestro equipo como agencia.
- **Capacitación en Seguridad Contra Incendios y Primeros Auxilios:** Para garantizar la seguridad y preparación de nuestro equipo, realizamos una sesión intensiva de capacitación de 4 horas que abarcó tanto los aspectos teóricos como prácticos de primeros auxilios y maniobras de seguridad contra incendios. Nuestra capacitación incluyó discusiones detalladas sobre consideraciones legales, teoría del fuego, propagación del

incendio, estrategias de prevención, métodos de extinción, agentes extintores, equipos de protección personal (EPP), equipos de detección de alarmas, equipos de extinción de incendios, procedimientos de evacuación, consideraciones para personas con movilidad reducida, Reanimación Cardiopulmonar (RCP), control de hemorragias, riesgos específicos de la edificación, psicología de emergencias y sistemas de control de incidentes.



Primeros Auxilios





- **Soporte de bienestar & Caju Beneficios:** En una iniciativa proactiva para priorizar la salud física y mental de nuestros consultores, Sherlock Communications implementó el Beneficio de Bienestar, perfectamente integrado en la compensación mensual total de nuestros consultores: todos recibieron R\$ 300.00 adicionales cada mes, destinados a apoyar su bienestar personal. En diciembre de 2023, incorporamos una alianza estratégica con Caju Beneficios en Brasil, mediante la cual el monto mensual de bienestar se deposita directamente. Esta colaboración brindó a nuestros consultores brasileños acceso a una multitud de descuentos de varios socios y suscripciones exclusivas a planes de Gympass. Para nuestros consultores en el resto de LATAM, el beneficio de bienestar tuvo un valor equivalente de US\$ 60,00, asegurando un enfoque consistente y de apoyo al bienestar en toda la región.

- **Política de Licencias Laborales:** En 2023, ampliamos exitosamente las políticas de la compañía para brindar mayor apoyo a nuestros consultores y mejorar su calidad de vida al promover un mejor equilibrio entre los compromisos personales y profesionales. Anunciamos la introducción de varias opciones de licencia, con efecto inmediato, que incluyen licencia de maternidad, licencia de paternidad, licencia médica, licencia por duelo y licencia por fuerza mayor. En caso de que un consultor se encuentre en alguna de estas situaciones y no pueda trabajar, seguirá recibiendo su compensación habitual del día.

- ****Licencia de maternidad:** Sherlock Communications proveerá el 100% de la tarifa por día, considerando los días hábiles durante el transcurso de los 4 meses de licencia por maternidad tomados. La licencia de maternidad puede empezar 28 días antes de la fecha de parto.
- ****Licencia de paternidad:** Sherlock Communications proporcionará una licencia de paternidad remunerada de 15 días hábiles a todos los consultores, ofreciendo una tarifa de día completo como pago por día.

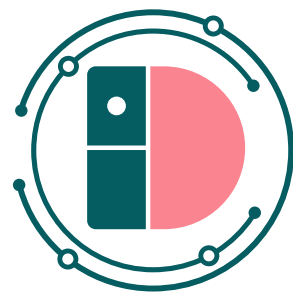
****Tanto las licencias de maternidad como de paternidad también se extenderán a parejas del mismo sexo en lo que respecta a adopción. Siempre se puede discutir esto con más detalle, considerando las particularidades de cada caso.**

- **Licencia por Enfermedad:** Si el consultor no puede trabajar por enfermedad, o porque un dependiente está enfermo, ya sea física o mentalmente, y cualquiera de ellos ha recibido instrucciones médicas para descansar, se le permite tomar días libres remunerados según la gravedad de la situación.
- **Licencia por duelo:** Se trata de una licencia remunerada para un consultor en caso de fallecimiento de un familiar directo o un amigo cercano. Se concede en el momento del duelo para brindarle tiempo libre al consultor para afrontar la pérdida. La cantidad de días de licencia otorgados puede variar de 3 a 10 días según la cercanía y el tipo de relación establecida entre el fallecido y el consultor.
- **Licencia por Fuerza Mayor:** En un evento de fuerza mayor que impida sustancialmente el trabajo de un consultor, el consultor recibirá una Licencia por Fuerza Mayor. Los eventos de fuerza mayor incluyen, entre otros, desastres naturales (como inundaciones, incendios, terremotos y otros), actos de guerra y otras circunstancias imprevistas que escapan al control de ambas partes. El consultor deberá notificar de inmediato a su líder sobre el evento de fuerza mayor y su impacto en su capacidad para trabajar, a fin de acordar una cantidad adecuada de días de licencia que puedan reevaluarse a medida que evolucione la situación.



CONCLUSIONES Y METAS PARA 2024

Dadas las iniciativas implementadas a lo largo de 2023, y considerando la expansión del equipo de Sherlock Communications y nuestro posicionamiento deseado como agencia, proponemos tres nuevos objetivos a alcanzar para finales de 2024, para mejorar aún más nuestro compromiso con la RSE:



Dominó do Bem: En 2023, iniciamos el proyecto “Dominó do Bem”, una plataforma diseñada para conectar a las ONGs y donantes a través de las criptomonedas. Los donantes pueden estar seguros de que el 100% de sus contribuciones llegarán a la ONG elegida, ya que las donaciones evitan instituciones intermediarias. Al mismo tiempo, las ONGs y los administradores de proyectos obtienen autonomía para dirigir sus inversiones. El proyecto, concebido por Lupa do Bem, contó con el apoyo operativo de las plataformas blockchain Cryptum y Vastuu. Los ajustes técnicos finalizaron en diciembre de 2023 y la plataforma se anunciará oficialmente en 2024, combinando innovación y tecnología con impacto social. Para fines de 2024, anticipamos la integración de las ONGs que ya forman parte de la red de Lupa do Bem, con las donaciones en criptomonedas habilitadas.



Iniciativa de formación en neurodiversidad: al reconocer a las personas neurodivergentes dentro de nuestra agencia, reconocemos la necesidad de un enfoque más matizado en nuestras interacciones. En respuesta, en 2024 iniciaremos un programa de capacitación diseñado para preparar

a nuestros líderes para gestionar y apoyar eficazmente a los miembros del equipo neurodivergente. Esta iniciativa va más allá de las habilidades de liderazgo individuales y abarca esfuerzos de toda la agencia, incluida la facilitación de debates abiertos, la organización de sesiones de capacitación específicas y el fomento de conversaciones continuas en toda la organización. Nuestro objetivo general es inculcar una cultura de aprendizaje y comprensión continuos. Al hacerlo, nuestro propósito es promover una mayor equidad e inclusión, y un lugar de trabajo más solidario para todos.



Acciones internas de Sostenibilidad: A la luz de los desafíos climáticos que enfrenta actualmente América Latina, queremos comenzar a comprometernos con pequeñas acciones internas, haciendo que nuestras operaciones y el día a día en nuestras oficinas sean más sostenibles. Por ello, para fines de 2024, nuestro objetivo es reducir el uso de papel y plásticos de un solo uso en nuestras oficinas de São Paulo, Río de Janeiro, Buenos Aires, Colombia, Lima y Ciudad de México. Para finales de 2025, nuestro objetivo es eliminar todos los plásticos de un solo uso. En el segundo semestre de 2024, también desarrollaremos alianzas con instituciones dedicadas a la correcta disposición y reciclaje de residuos, con el objetivo de gestionar responsablemente los residuos producidos en nuestras oficinas y organizar seminarios para sensibilizar a nuestros consultores.



SHERLOCK COMMUNICATIONS

Sherlock Communications (www.sherlockcomms.com) es una agencia de comunicaciones multipremiada en América Latina. Con sede en São Paulo, la empresa también está presente en Lima, Bogotá, Santiago, Ciudad de México, Buenos Aires, San José, Ciudad de Panamá, Ciudad de Guatemala y Rio de Janeiro. **Con un equipo multidisciplinario y totalmente bilingüe**, nuestra misión es ayudar a las empresas a superar la brecha comercial y cultural entre los mercados latinoamericanos y extranjeros.

La agencia fue nombrada por segundo año consecutivo como **Mejor Agencia Internacional 2024** y **Mejor Agencia en LATAM 2024** por **PRWeek Global Awards**. Sherlock Communications ganó y fue altamente recomendada para más de 60 premios globales en los últimos dos años, y fue nombrada la **segunda agencia más creativa del mundo** y **la más creativa de Latinoamérica** por el Creative Index de The Holmes Report.

Socio Director Patrick O'Neill | **Producción ejecutiva:** Fabiana Rosa, Danielle Cameira, Rúbia Goulart | **Texto y contenido:** Fabiana Rosa, Daniele Cameira, Ingrid Leone | **Análisis técnico de emisiones de carbono:** Compensa.Eco | **Traducción:** Camila Castro Villegas | **Productora de Diseño Creativo** Érica Duarte

Ninguna parte de este informe puede reproducirse, almacenarse o transmitirse sin el permiso previo por escrito de Sherlock Communications.

Para uso autorizado o más información, visite www.sherlockcomms.com