

RESUMO EXECUTIVO

RELATÓRIO ANUAL DE TRANSPARÊNCIA E ESG 2025

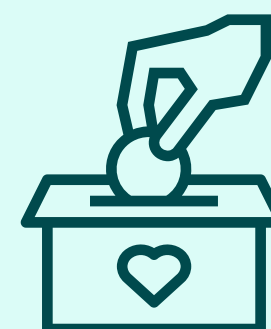


O IMPACTO DO NOSSO TRABALHO EM 2025



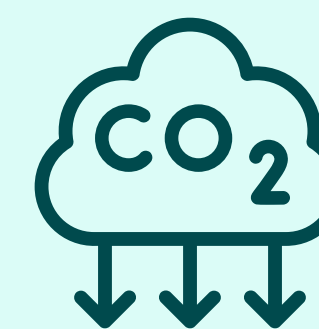
52.000

pessoas impactadas direta
e indiretamente



US\$ 18.000

doados para ONGs na
América Latina



145 tCO₂e

emitidas redução de
8% vs. 2024



13

ONGs apoiadas com
serviços pro bono



800+

pessoas capacitadas com
cursos gratuitos



151

consultores em 11 países da
América Latina



CONTEÚDO

1. PERFIL ORGANIZACIONAL.....

2. ESTRATÉGIA E GOVERNANÇA ESG.....

3. DESEMPENHO AMBIENTAL

3.1 Emissões de Gases de Efeito Estufa

3.2 Gestão de Resíduos e Economia Circulara

4. DESEMPENHO SOCIAL.....

4.1 Impacto Comunitário — Lupa do Bem.....

4.2 Campanhas Pro Bono.....

4.3 Campanhas ESG com Clientes.....

5. DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO (DEI)

6. GOVERNANÇA, ÉTICA E TRANSPARÊNCIA

7. METAS E COMPROMISSOS PARA 2026.....

4

5

6

6

6

7

7

8

9

10

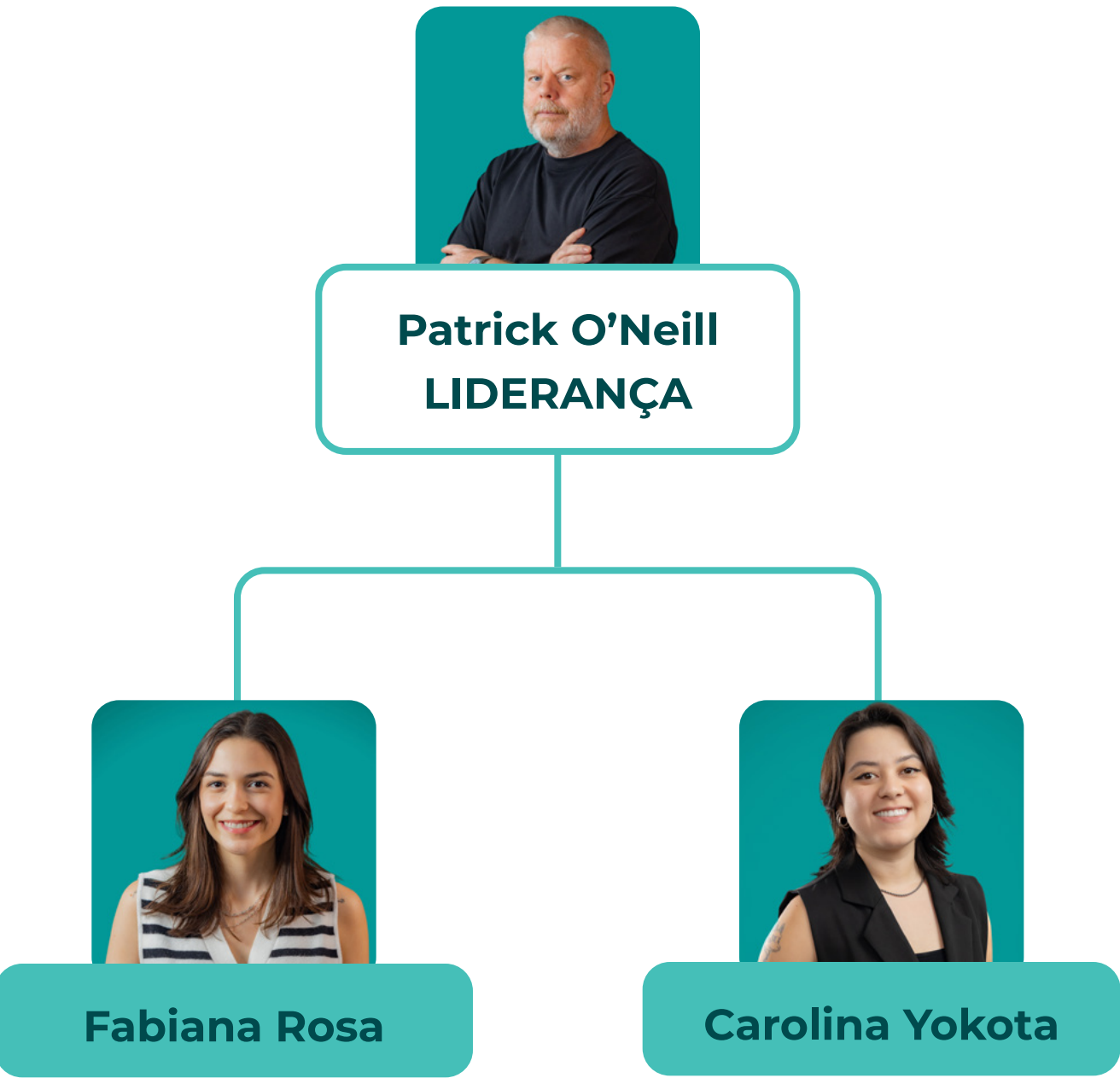
11

12



1. PERFIL ORGANIZACIONAL

A Sherlock Communications é uma agência de relações públicas e comunicação integrada especializada em mercados latino-americanos, com sede no Brasil e presença também na Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, Guatemala, México e Peru. Fundada em 2016, atende exclusivamente empresas estrangeiras em expansão para a região, oferecendo serviços de PR, marketing digital, campanhas de impacto social e consultoria ESG.



ESTRUTURA DA ÁREA DE ESG & IMPACTO SOCIAL

Liderança: Patrick O'Neill, Managing Partner

Head de Social Impact & ESG: Fabiana Rosa

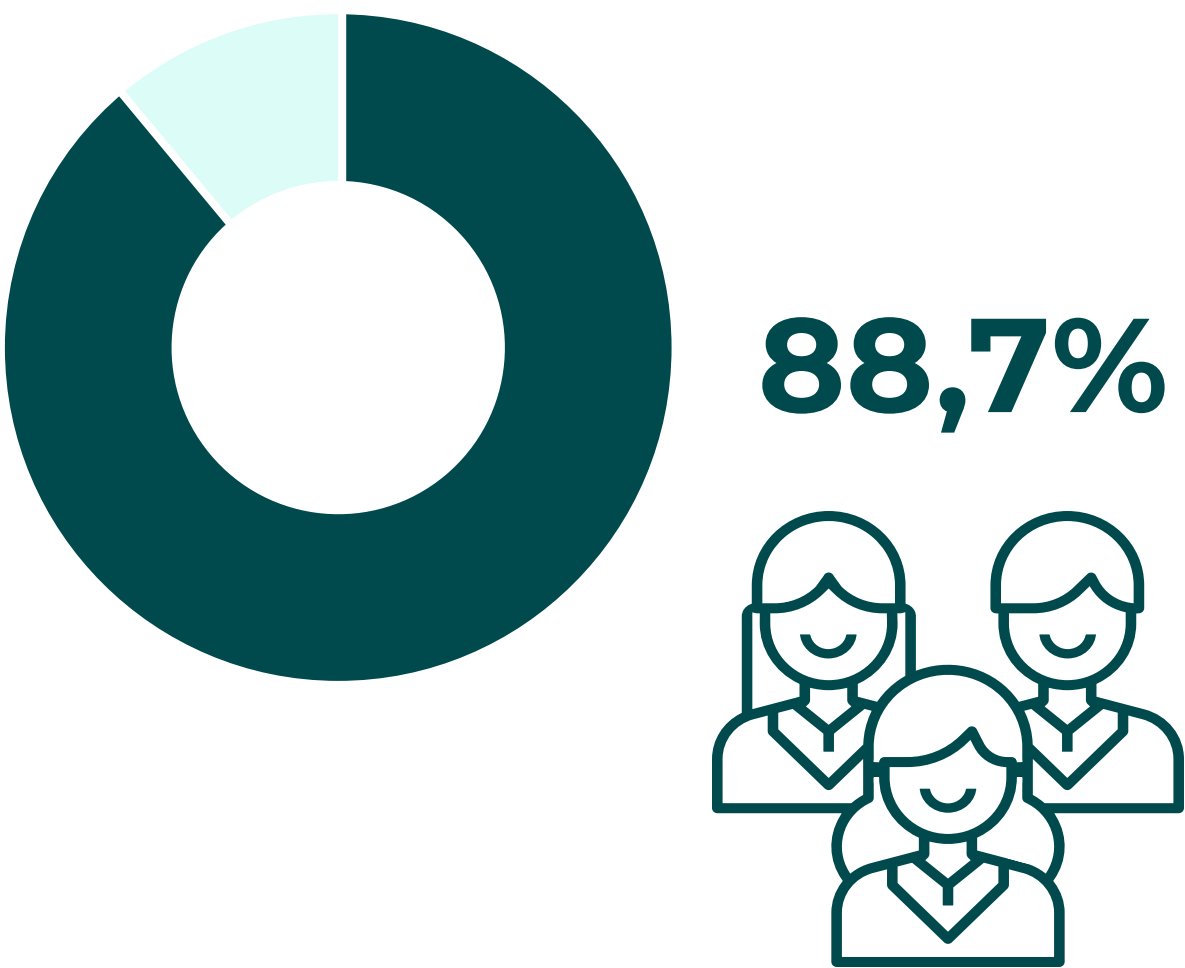
Tech for Social Impact Lead: Carolina Yokota

A ÁREA DE ESG ESTÁ ESTRUTURADA EM CINCO VERTICAIS:

- **Lupa do Bem:** plataforma de impacto social na LATAM
- **DEI:** Comitê de Diversidade, Equidade e Inclusão
- **Dominó do Bem:** plataforma proprietária de doações via blockchain
- **Sustentabilidade:** medição e compensação de carbono; gestão de resíduos
- **Social Impact & ESG Services:** projetos de consultoria com clientes e pró-bonos

PRESENÇA REGIONAL

151 consultores distribuídos em toda a América Latina, com escritórios próprios em São Paulo e Rio de Janeiro, e operações em regime de coworking na Argentina, México, Chile, Colômbia e Peru.



Participação registrada no Censo Interno 2025: 88,7% dos colaboradores.



2. ESTRATÉGIA E GOVERNANÇA ESG

Em 2025, a Sherlock Communications consolidou sua agenda de ESG como eixo estratégico de negócio, alinhada aos 10 Princípios do Pacto Global da ONU, dos quais é signatária no Brasil e no Reino Unido. A área de ESG é coordenada por um grupo composto por 12 consultores, com engajamento ativo em reuniões, cursos e eventos.



COMPROMISSOS INSTITUCIONAIS VIGENTES

- Pacto Global da ONU — signatária no Brasil e no Reino Unido desde 2024
- Padrões GRI utilizados como referência orientadora do conteúdo
- Participação nas iniciativas estratégicas do Pacto Global: Água e Oceanos, Direitos Humanos, Comunicação & Engajamento, e Clima
- Atuação orientada pelos ODS da ONU, com destaque para ODS 1, 4, 5, 8, 10, 13 e 17



TEMAS MATERIAIS

Os temas abordados neste relatório foram definidos com base na análise interna das atividades da organização, riscos e oportunidades do negócio, além do engajamento contínuo com stakeholders como colaboradores, clientes e organizações parceiras.

Para o ciclo de 2025, foram priorizados os seguintes temas:

- Impacto social e apoio a organizações da sociedade civil
- Diversidade, equidade e inclusão
- Emissões de gases de efeito estufa e gestão de resíduos
- Ética, transparência e governança

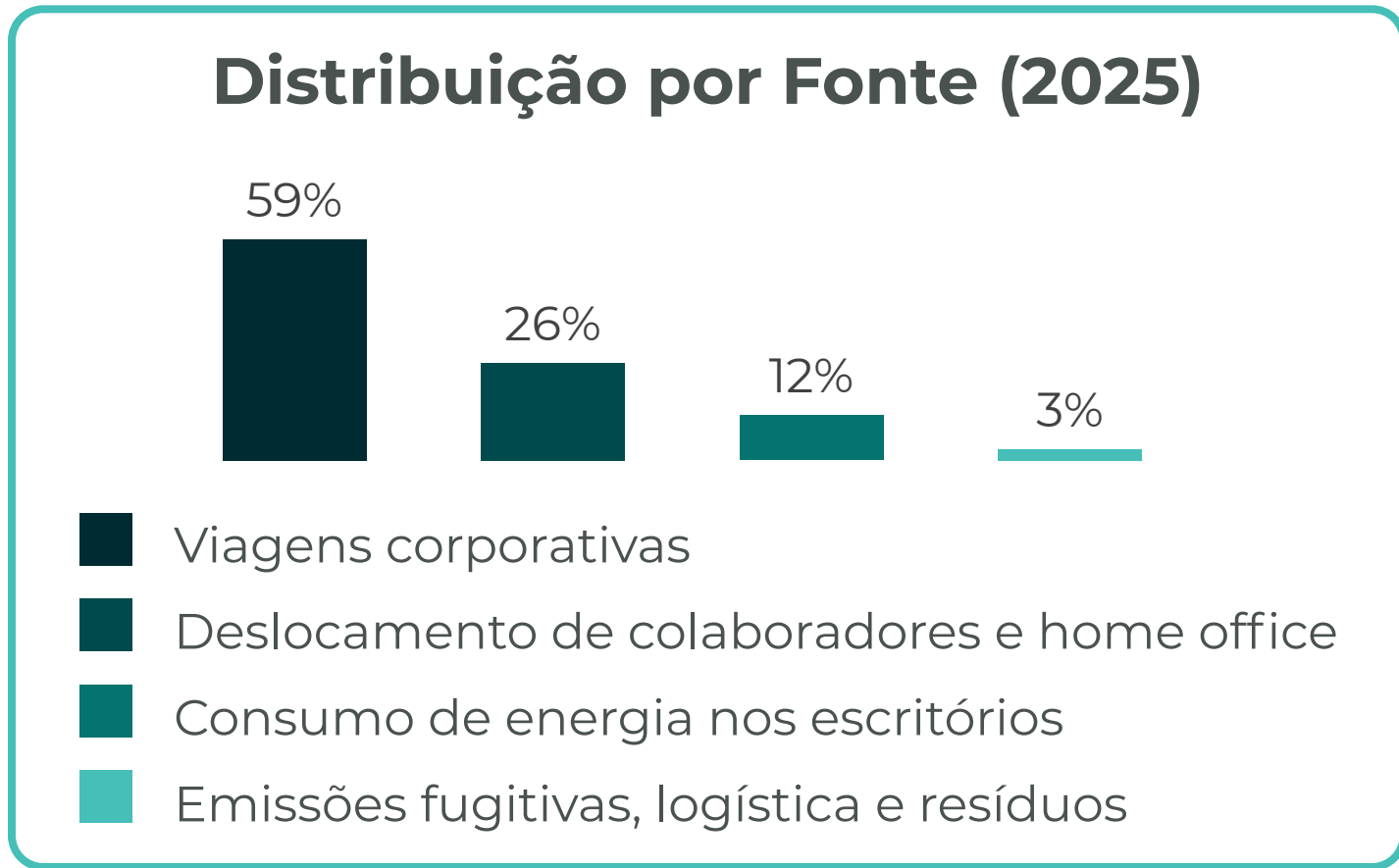
A organização pretende evoluir sua abordagem de materialidade com maior formalização metodológica em ciclos futuros.



3. DESEMPENHO AMBIENTAL

3.1 EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA

Em 2025, a Sherlock Communications mensurou suas emissões em parceria com a YESG (antiga Compensa. Eco), com base no Protocolo GHG, cobrindo os Escopos 1, 2 e 3. O total de emissões foi de 145 tCO₂e — o que representa uma redução de 8% em relação a 2024 (157 tCO₂e).



Em 2025, foram compensadas 204 tCO₂e, emitidas durante o ano de 2024, por meio de créditos de carbono certificados pelo Verified Carbon Standard (VCS), via projeto VTRM Renewable Energy 2.

PRINCIPAIS ALAVANCAS DE REDUÇÃO



Redução de 22% nas emissões de viagens aéreas



Política de trabalho híbrido consolidada



Equipe distribuída em múltiplas cidades, reduzindo deslocamentos diários

O VTRM Renewable Energy 2 é um projeto agrupado que consiste na implantação e operação de usinas de energia renovável no Brasil. A instância inicial é um complexo eólico denominado Complexo Ventos do Piauí composto por 7 usinas eólicas, com o objetivo de reduzir as emissões GEE, evitando a geração de eletricidade por meio de fontes fósseis.

3.2 GESTÃO DE RESÍDUOS E ECONOMIA CIRCULAR

A Sherlock Communications manteve práticas estruturadas de economia circular em seus escritórios de São Paulo e Rio de Janeiro, com foco em compostagem, reciclagem e eliminação de plásticos de uso único.



Em São Paulo, a parceria com a Regera Mundo converteu 400 kg de descartes em compostagem, evitando 30,9 kg de CO₂. No Rio de Janeiro, o projeto com o Ciclo Orgânico coletou 680 kg de orgânicos, produzindo 204 kg de composto e mitigando 476 kg de CO₂.

Adicionalmente, foram coletadas e recicladas 3.428 bitucas de cigarro através da parceria com a Poiato — evitando a contaminação de 1.895 litros de água. Por fim, 106,53 kg de tampinhas plásticas foram coletadas e recicladas, sendo o lucro disso revertido em apoio a ONGs de proteção animal.

4. DESEMPENHO SOCIAL

4.1 IMPACTO COMUNITÁRIO — LUPA DO BEM

O Lupa do Bem é a iniciativa central de impacto social da Sherlock Communications, consolidada como plataforma de referência para ONGs de pequeno e médio porte na América Latina. Em 2025, ampliou sua rede para 11 países, com 82 doações realizadas.

52.000

peçoas

Impactadas

direta e

indiretamente

R\$ 80K

doados

Para 82

organizações

na LATAM

+300

inscritos

Na plataforma

Lupa

Learning



EXPANSÃO NA AMÉRICA LATINA

78 novas organizações incorporadas à rede, em 11 países:

■ Brasil → 49

■ México → 8

■ Argentina → 4

■ Colômbia → 4

■ Peru → 3

■ Chile → 2

■ Panamá → 2

■ República Dominicana → 2

■ Honduras → 1

■ Costa Rica → 1

■ El Salvador → 1

■ Guatemala → 1

2,7 milhões de impressões nas redes sociais e 54 coberturas na imprensa

LUPA LEARNING: DEMOCRATIZAÇÃO DO CONHECIMENTO

■ Lançamento da nossa plataforma gratuita de cursos voltada para o terceiro setor:

□ Trilhas de inglês com vocabulário e termos específicos do setor.

□ Gestão de projetos e captação de recursos.

Em pouco tempo, já superamos mais de 300 inscritos.

RESUMO EXECUTIVO - RELATÓRIO ANUAL DE TRANSPARÊNCIA E ESG 2025 © 2026 SHERLOCK COMMUNICATIONS. TODOS OS DIREITOS RESERVADOS.

7

4. DESEMPENHO SOCIAL

4.2 CAMPANHAS PRO BONO

Em 2025, a Sherlock Communications apoiou 13 organizações com serviços de comunicação de forma pro bono no Brasil, México, Peru, Chile, Panamá, Costa Rica e Guatemala.



PRINCIPAIS ORGANIZAÇÕES APOIADAS EM 2025 E RESULTADOS

- **La Cana (México):** 85 publicações, 19 entrevistas, alcance estimado de 4,89 bilhões
- **Projeto Vivas (Brasil):** 58 matérias em veículos nacionais e internacionais
- **AGTR (Peru):** 64 publicações e 2 entrevistas em grandes veículos nacionais
- **Fundacáncer (Panamá):** 63 publicações, alcance estimado de 16,3 milhões de pessoas
- **Mujeres del Mar (Chile):** cobertura no Tier 1 El Mostrador (5,2 mi de visitas/mês)
- **REPCONE — Rede de Jornalistas Pretos (LATAM):** 60+ coberturas, 17 milhões de audiência
- **Abraço Cultural (Brasil):** crescimento de 417,8% no tráfego orgânico
- **Instituto Educar+ (Brasil):** manutenção no Top 7 do Google
- **Cricket Brasil:** 46 veículos, audiência total estimada de 706 milhões
- **Abuelitos Heladeros (Guatemala):** 44 publicações, 13,6 milhões de impressões
- **AME Costa Rica:** 13 menções, audiência estimada de 8 milhões
- **Instituto Quimioterapia e Beleza (Brasil):** presença no Estadão e veículos especializados
- **Fair Fashion / Blockforce:** 169 inserções, alcance de 236 mil visualizações



4. DESEMPENHO SOCIAL

4.3 CAMPANHAS ESG COM CLIENTES

Em 2025, a área de Social Impact & ESG da Sherlock Communications apoiou clientes internacionais na estruturação de campanhas de responsabilidade socioambiental, com resultados expressivos de alcance e engajamento.

DESTAQUES

- **C40 / Laneshift Rio:** 56 inserções qualificadas, alcance de 70,9 milhões de pessoas (Agência Brasil)
- **British Council / COP30:** 80+ coberturas, ~30 em Tier 1 — BBC, G1, Veja, CNN Brasil
- **Gigantes Elétricos:** 87 inserções na mídia, 9 entrevistas, engajamento médio de 8,1% no LinkedIn
- **Ellen MacArthur Foundation:** 13 menções, artigo em Um Só Planeta, entrevista na Folha
- **UN SWA:** 180 menções qualificadas em 6 países — destaque para Forbes, Folha, UOL, Estadão, IstoÉ
- **Global CSA Conference:** 40 inserções, audiência de 855 mil visitantes únicos



CONTEXTO E IMPACTO - COP30

A atuação na COP30 foi o grande marco de 2025. A Sherlock Communications desenvolveu estratégias personalizadas para 9 clientes internacionais, gerando cobertura que alcançou mais de 1,5 bilhão de pessoas em publicações como Folha de S.Paulo, Forbes, G1, Estadão e Terra.

Internamente, foi realizado um workshop que contou com a presença de 90 consultores de toda a América Latina, fortalecendo a capacidade da agência em comunicação climática e, consequentemente, dando recursos para que os consultores pudessem aplicar à campanhas de clientes.

A Sherlock Communications também serviu como hub de conteúdo nos meses que antecederam a COP30, produzindo pílulas, em diferentes formatos, com o intuito de explicar o que acontecia no Brasil e descomplicar principais assuntos que estariam em debate na Conferência.

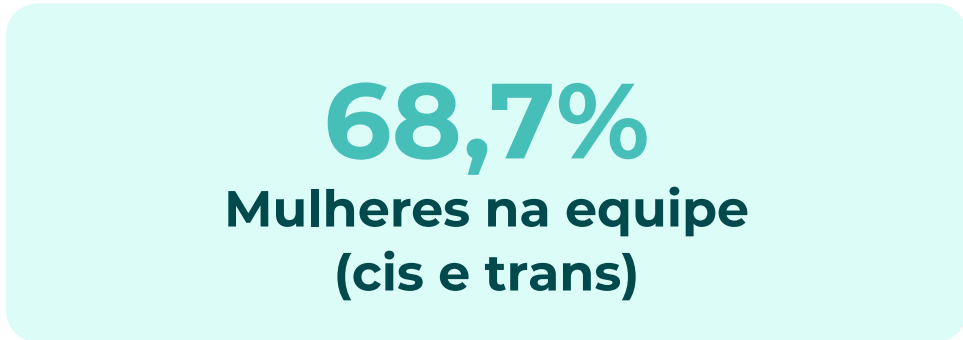
CONECTANDO ONGS E CLIENTES

- **ManageEngine + Mais Meninas na Tecnologia:** 16 meninas (9–16 anos) de comunidades vulneráveis participaram de um workshop de IA e tecnologia com foco em mulheres em tech; 100% de feedback positivo
- **The Lumisphere Experience:** exposição de educação climática próxima ao Museu do Amanhã convidou 4 ONGs no Rio de Janeiro, levando 120 crianças a uma experiência imersiva; cobertura nacional na Record TV (+5 milhões de alcance mensal)

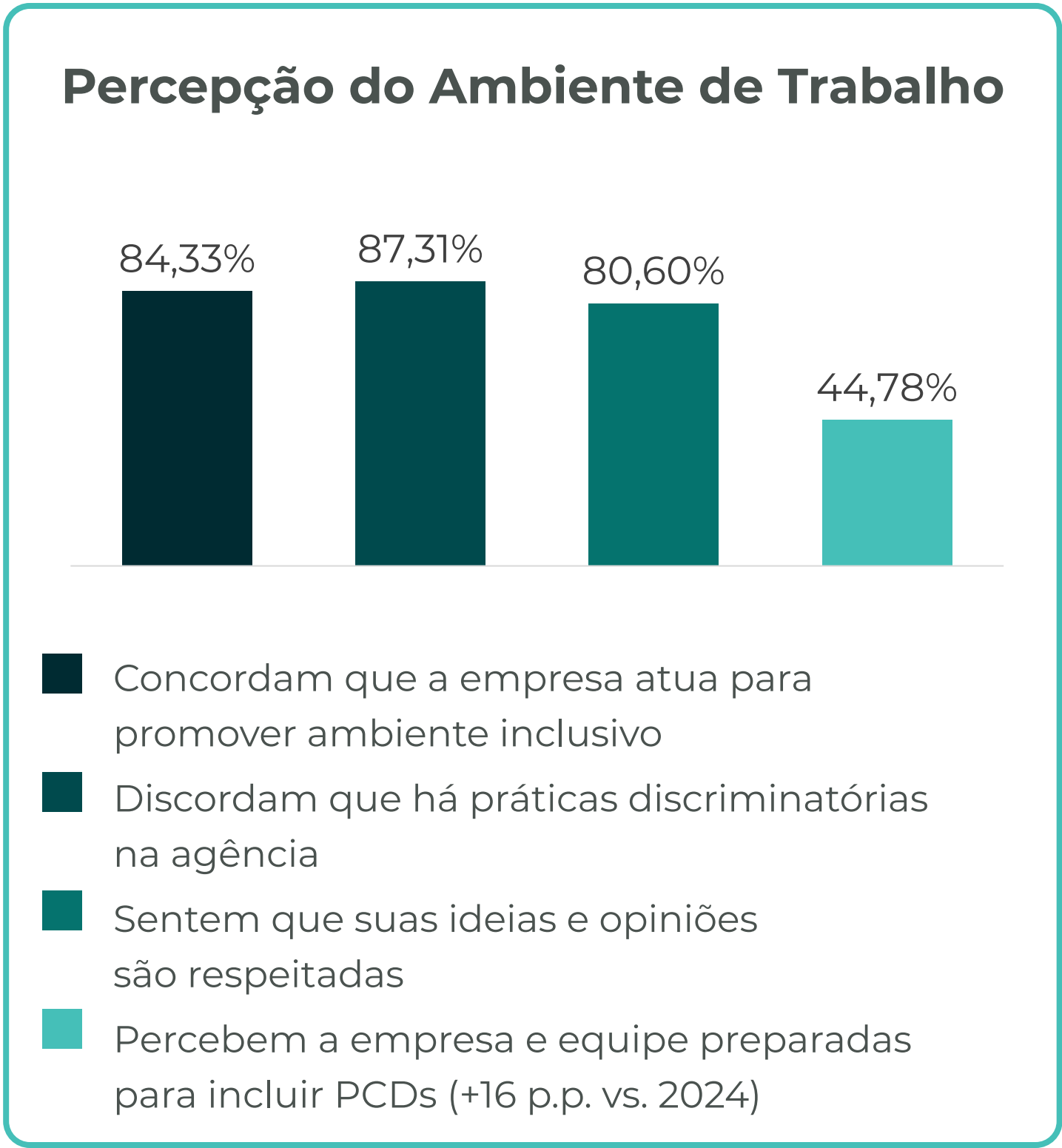
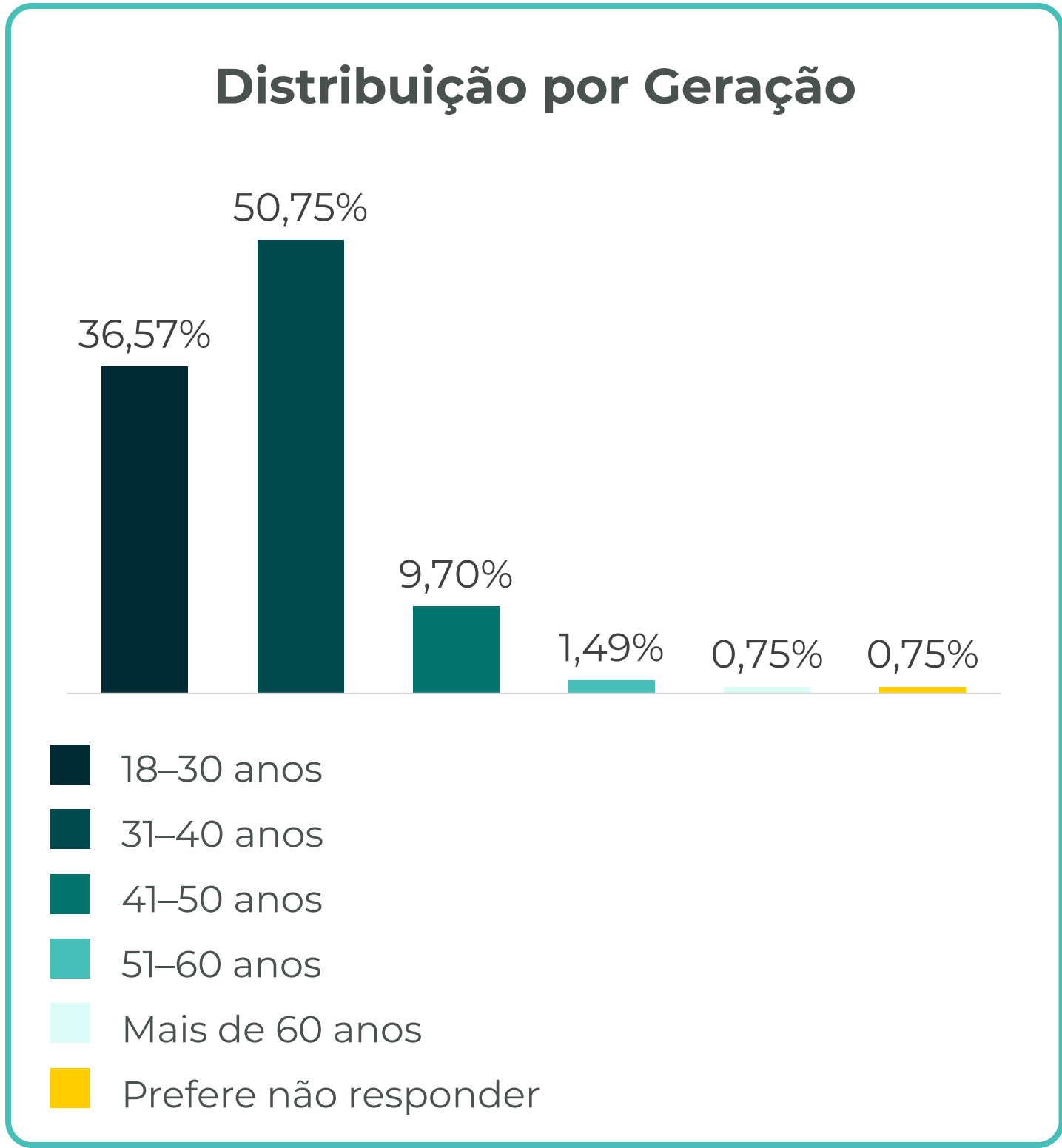
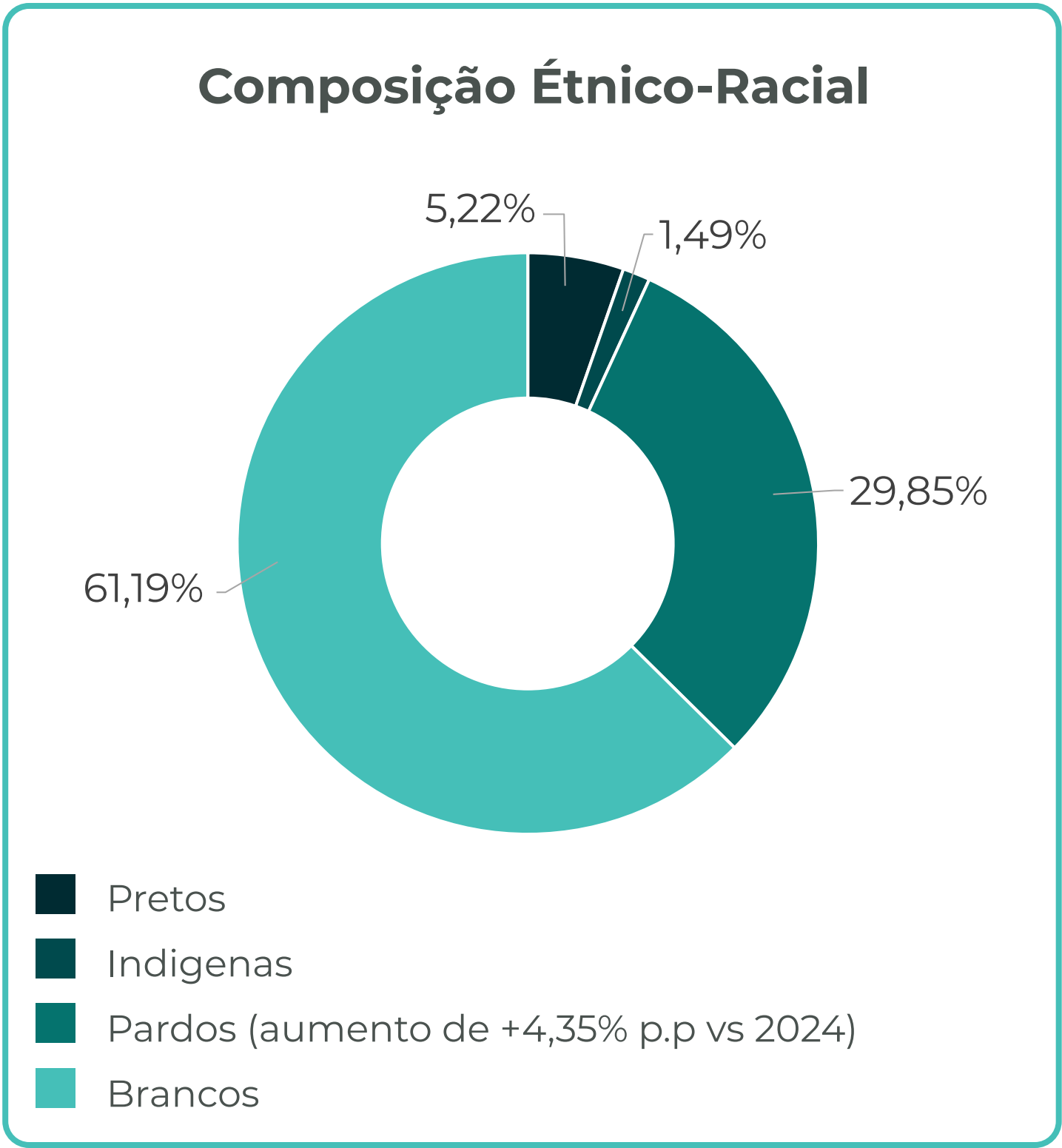


5. DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO (DEI)

O Comitê de DEI da Sherlock Communications opera como estrutura interna estratégica, com foco na construção de uma cultura organizacional inclusiva. Os dados a seguir refletem o Censo Interno realizado em janeiro de 2026, com participação de 134 respondentes (88,7% do total de consultores).



Em 2026, três consultoras foram promovidas a sócias-diretoras, reforçando a liderança feminina.



6. GOVERNANÇA, ÉTICA E TRANSPARÊNCIA

A supervisão das iniciativas ESG é realizada pela liderança da organização, com apoio de um grupo interno dedicado ao tema, responsável por acompanhar iniciativas, metas e evolução das práticas.

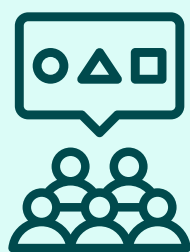
PRÁTICAS DE GOVERNANÇA INTERNA

- Censo Anual de DEI com divulgação pública de resultados
- Relatório Anual de Transparência e ESG com divulgação pública
- Engajamento ativo no Pacto Global da ONU em 4 iniciativas estratégicas
- Grupo de ESG com 12 membros, fomentando um ativo engajamento da empresa com o tema
- Mensuração e compensação anual das emissões de carbono (Verified Carbon Standard)
- Canal interno para denúncia de assédio e discriminação (Safe Space)
- Formalização de programas de compliance e due diligence (iniciado em 2025)



7. METAS E COMPROMISSOS PARA 2026

As metas para 2026 foram estruturadas a partir dos aprendizados do ciclo 2025, com impactos e transparência como orientadores do processo.



SOCIAL E DEI

- Facilitar conexões qualificadas entre organizações e profissionais do setor de comunicação;
- Estimular a colaboração intersetorial e internacional;
- Potencializar o impacto social por meio da aplicação da expertise técnica do setor;
- Realizar treinamentos e ações de sensibilização em DEI;
- Reavaliar as condições de acessibilidade dos escritórios;
- Implementar gradualmente contratações de vagas afirmativas com acompanhamento contínuo.



AMBIENTAL

- Identificação das principais fontes de emissão;
- Definição de prioridades, metas e prazos para redução;
- Incorporação de critérios ambientais no planejamento de eventos e operações;
- Estabelecimento de mecanismos de acompanhamento e revisão periódica.



NEGÓCIOS ESG

- Consolidar Social Impact & ESG Services como linha de receita integrada à estratégia de negócios;
- Aplicar a expertise da Sherlock para fortalecer narrativas, campanhas e iniciativas de impacto;
- Amplificar causas sociais e ambientais por meio de estratégias de comunicação responsáveis e alinhadas aos valores do cliente parceiro.



GOVERNANÇA E INOVAÇÃO

- Aprofundar alinhamento aos Padrões GRI em ciclos futuros;
- Reforçar política de voluntariado corporativo em toda a LATAM;
- Consolidar normas oficiais de compliance e due diligence.

Nota Metodológica

Este Resumo Executivo foi elaborado com base no relatório de ESG e Transparência da Sherlock Communications referente ao exercício de 2025.

Este documento não constitui um relatório em conformidade total com os GRI Standards, uma vez que foram utilizados apenas como referência orientadora para estruturação do conteúdo.

Os dados de emissões de gases de efeito estufa foram calculados com base no GHG Protocol, com apoio da consultoria YESG, considerando os escopos aplicáveis à operação da organização.

A organização pretende evoluir progressivamente a profundidade e abrangência das divulgações em ciclos futuros.



SHERLOCK COMMUNICATIONS

A **Sherlock Communications** é uma agência de comunicação multipremiada com atuação em toda a América Latina. Com escritórios no Brasil, Peru, Colômbia, Chile, México, Argentina, Panamá, Costa Rica e Guatemala, contamos com **uma equipe multidisciplinar e totalmente bilíngue**. Nossa missão é ajudar empresas a superar barreiras comerciais e culturais entre os mercados latino-americanos e internacionais.

Foi nomeada **Melhor Agência Internacional 2024** e **Melhor Agência LATAM 2025 pelo PRWeek Global Awards**. A Sherlock Communications ganhou e foi altamente recomendada para mais de 55 prêmios globais nos últimos dois anos, e foi nomeada a **segunda agência mais criativa do mundo** e a **mais criativa da América Latina** pelo The Holmes Report's Creative Index.

Para mais informações, envie um e-mail para contact@sherlockcomms.com

Sócio-diretor Patrick O'Neill | **Produção** Aline Louzano, Danielle Cameira, Fabiana Rosa, Helena Monahan, Ingrid Leone, Isabela Guaraldi, Julia Paresque e Rebeca Souza | **Medição de carbono** Compensa.Eco
Revisão Carolina Yokota e Fabiana Rosa | **Design** Érica Duarte

Nenhuma parte deste relatório pode ser reproduzida, armazenada ou transmitida sem a permissão por escrito da Sherlock Communications.
Para uso autorizado ou mais informações, entre em contato: insights@sherlockcomms.com | www.sherlockcomms.com