

RESUMEN EJECUTIVO

INFORME ANUAL DE
TRANSPARENCIA Y ESG 2025

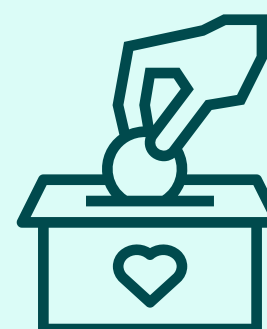


EL IMPACTO DE NUESTRO TRABAJO EN 2025



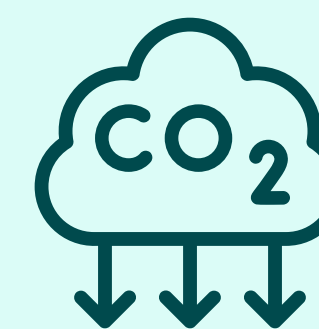
52.000

personas impactadas directa
e indirectamente



US\$ 18.000

donaciones a ONGs de
América Latina



145 tCO₂e

emisiones
8% reduction vs. 2024



13

ONGs y otras instituciones
apoyadas a través de
trabajo pro bono



800+

personas capacitadas a
través de cursos gratuitos



151

consultores basados en
11 países de América Latina



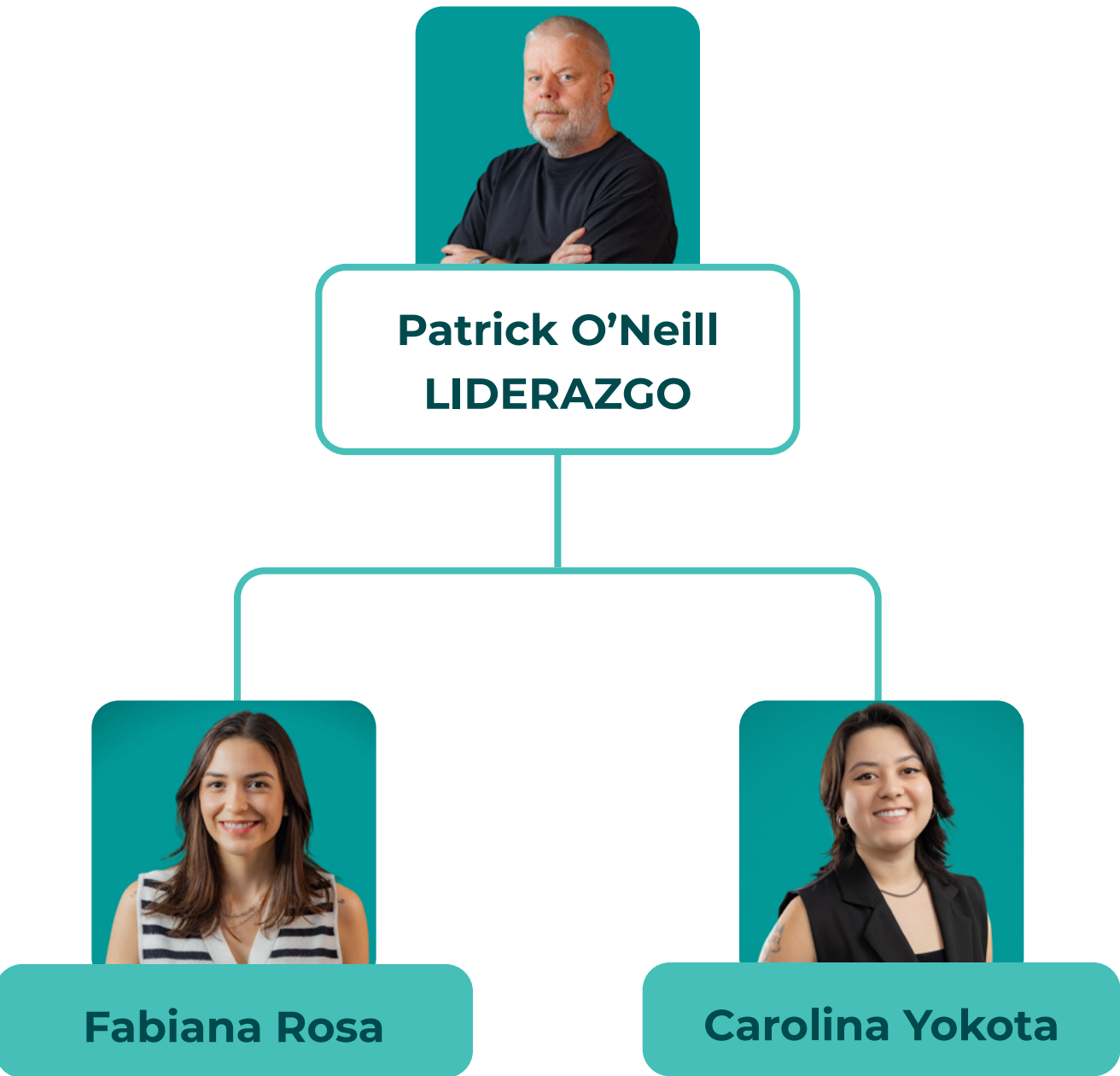
CONTENIDO

- 1. PERFIL ORGANIZACIONAL.....4
- 2. ESTRATEGIA Y GOBERNANZA ESG.....5
- 3. DESEMPEÑO AMBIENTAL.....6
 - 3.1 Emisiones de Gases de Efecto Invernadero6
 - 3.2 Gestión de Residuos y Economía Circular6
- 4. IMPACTO SOCIAL.....7
 - 4.1 Impacto en la Comunidad — Lupa do Bem7
 - 4.2 Campañas Pro-bono8
 - 4.3 Campañas ESG con Clientes9
- 5. DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN (DEI)10
- 6. GOBERNANZA, ÉTICA Y TRANSPARENCIA11
- 7. OBJETIVOS Y COMPROMISOS PARA 202612



1. PERFIL ORGANIZACIONAL

Sherlock Communications es una agencia de relaciones públicas y comunicación integrada especializada en los mercados de América Latina, con sede en Brasil y presencia en otros países como Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Guatemala, México y Perú. Fundada en 2016, se dedica exclusivamente a atender a empresas extranjeras que se expanden en la región, ofreciendo servicios de PR, marketing digital, campañas de impacto social y consultoría en ESG.



ESTRUCTURA DEL ÁREA DE ESG E IMPACTO SOCIAL

Liderazgo: Patrick O'Neill, Managing Partner

Head de Impacto Social y ESG: Fabiana Rosa

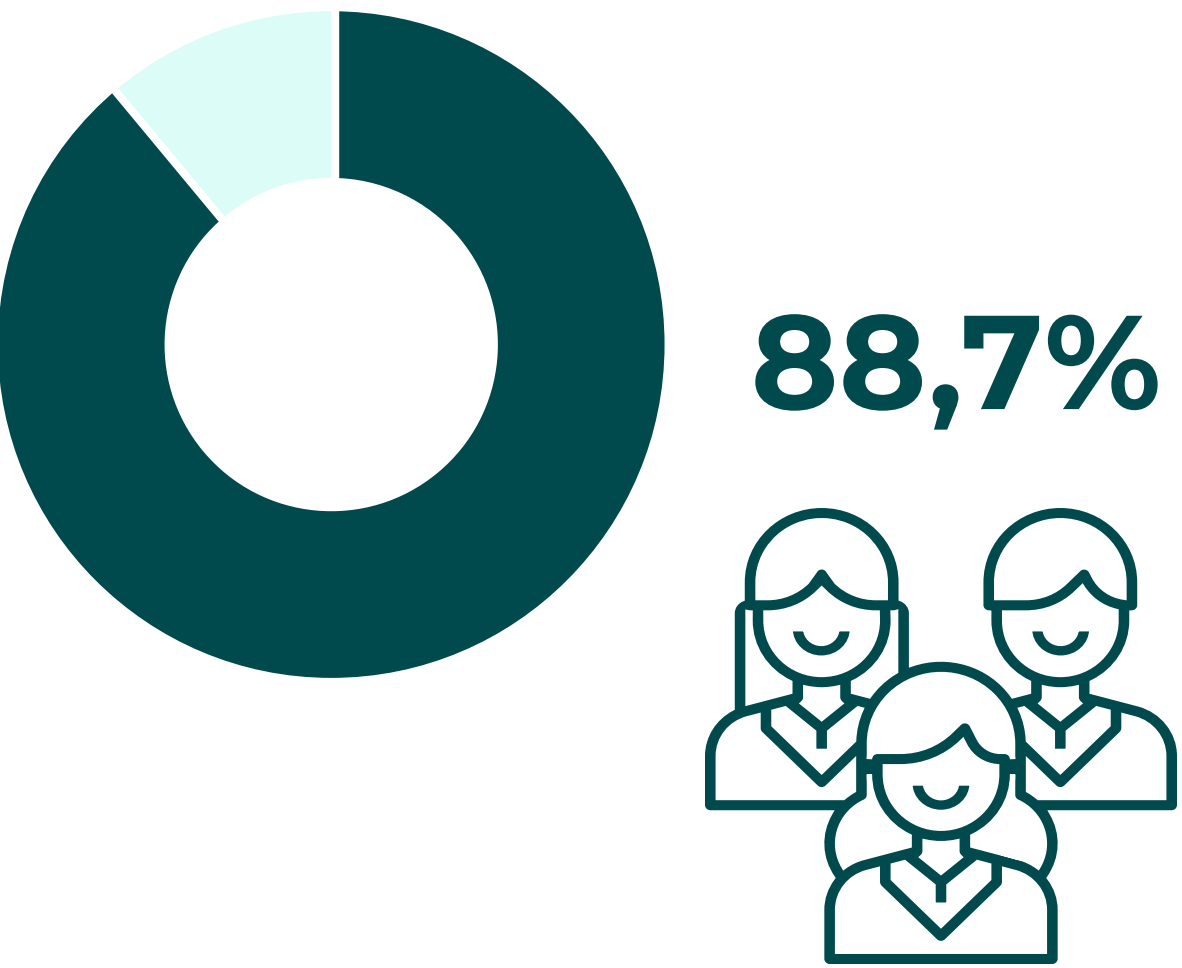
Líder Tecnológica de Impacto Social:
Carolina Yokota

NUESTRA ÁREA DE ESG ESTÁ ESTRUCTURADA EN CINCO EJES:

- **Lupa do Bem:** plataforma de impacto social en América latina
- **DEI:** Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión
- **Dominó do Bem:** plataforma de donaciones basada en tecnología blockchain, de desarrollo propio
- **Sostenibilidad:** medición y compensación de carbono; gestión de residuos
- **Impacto Social y Servicios ESG:** proyectos de consultoría con clientes e iniciativas pro bono

PRESENCIA REGIONAL

151 consultores en toda América Latina, con oficinas propias en São Paulo y Río de Janeiro, y operaciones basadas en coworking en Argentina, México, Chile, Colombia y Perú.



Participation recorded in the 2026 Internal Census: 88.7% of employees.

2. ESTRATEGIA Y GOBERNANZA ESG

En 2025, Sherlock Communications consolidó su agenda ESG como un pilar estratégico del negocio, alineado con los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, al cual es signataria en Brasil y el Reino Unido. El área de ESG está coordinada por un equipo de 12 consultores, con participación activa en reuniones, capacitaciones y eventos.



COMPROMISOS INSTITUCIONALES ACTUALES

- Pacto Mundial de las Naciones Unidas, signataria en Brasil y el Reino Unido desde 2024
- Estándares de Global Reporting Initiative utilizados como marco de referencia
- Participación en las siguientes iniciativas estratégicas del Pacto Mundial de la ONU: Agua y Océanos, Derechos Humanos, Comunicación y Compromiso, y Clima
- Operaciones guiadas por los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con énfasis en los ODS 1, 4, 5, 8, 10, 13 y 17



TEMAS MATERIALES

Los temas abordados en este informe fueron definidos a partir de un análisis interno de las actividades de la organización, sus riesgos y oportunidades de negocio, así como del diálogo continuo con grupos de interés como colaboradores, clientes y organizaciones aliadas.

Para el ciclo 2025, se priorizaron los siguientes temas:

- Impacto social y apoyo a organizaciones de la sociedad civil
- Diversidad, equidad e inclusión
- Emisiones de gases de efecto invernadero y gestión de residuos
- Ética, transparencia y gobernanza

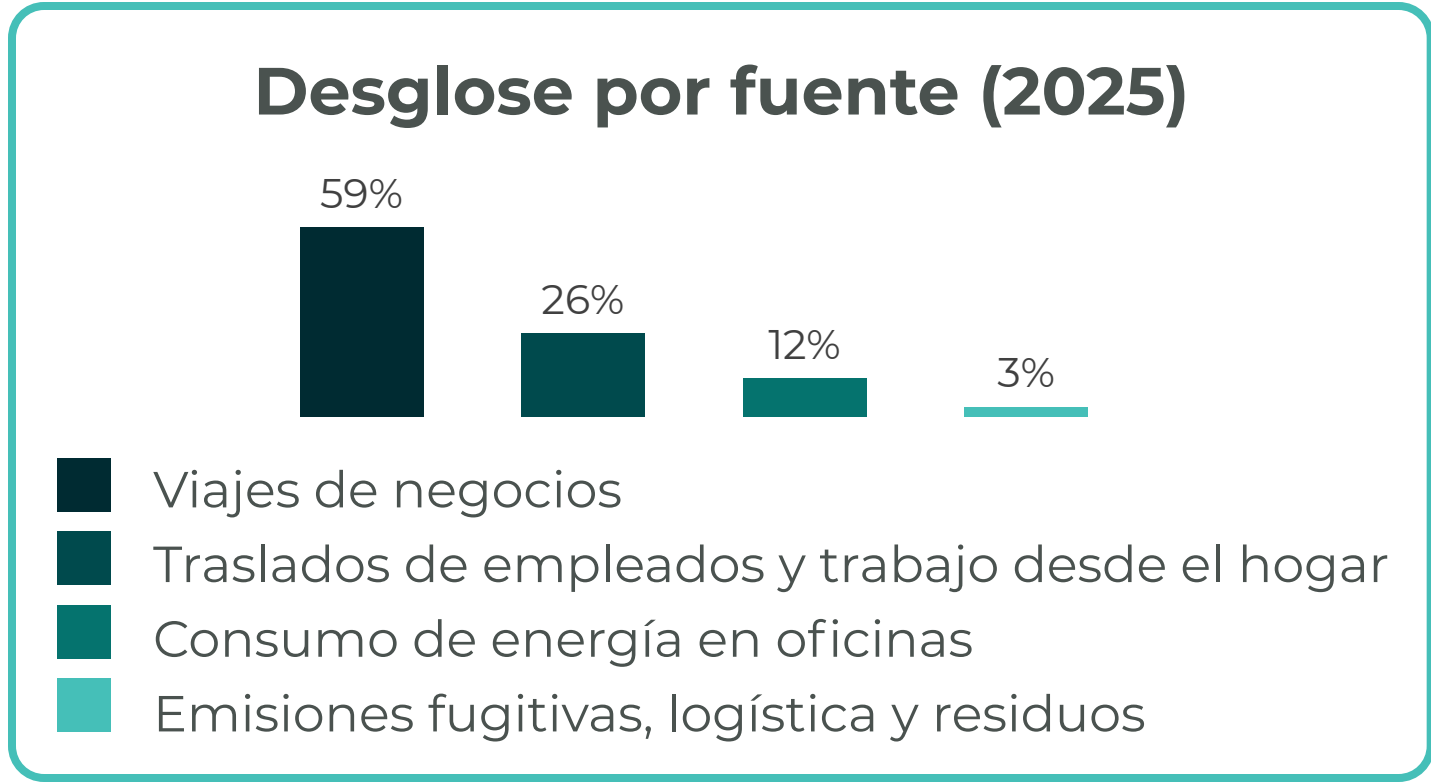
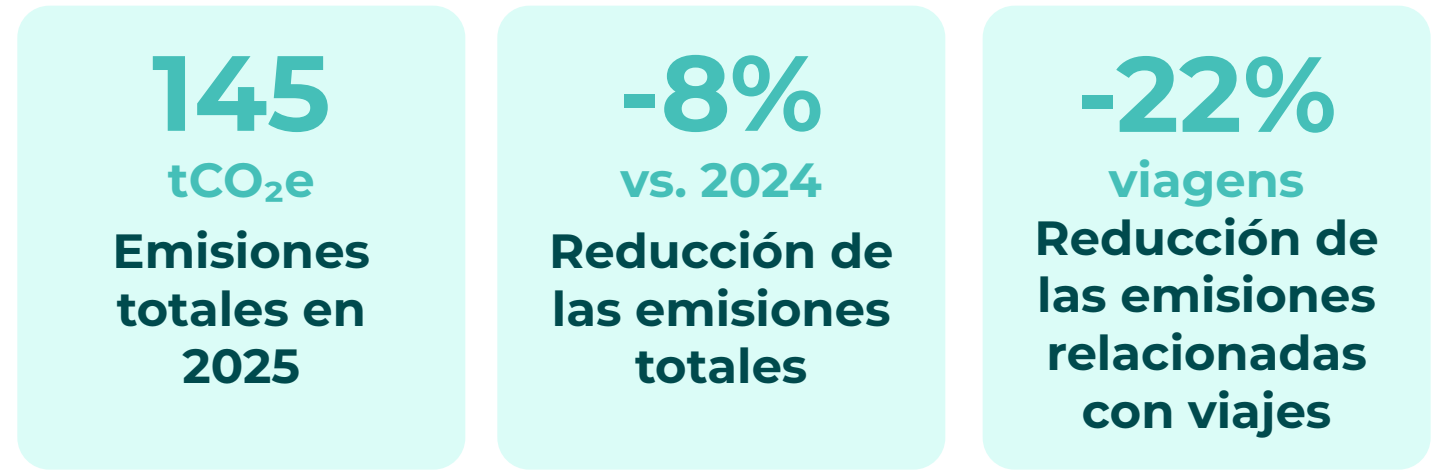
La organización prevé seguir desarrollando este enfoque mediante una mayor formalización metodológica en los próximos ciclos.



3. DESEMPEÑO AMBIENTAL

3.1 EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

En 2025, Sherlock Communications midió sus emisiones en asociación con YESG (anteriormente Compensa.Eco), basándose en el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol), abarcando los Alcances 1, 2 y 3. Las emisiones totales ascendieron a 145 tCO₂e, lo que representa una reducción del 8% en comparación con 2024 (157 tCO₂e).



En 2025 se compensaron 204 tCO₂e emitidas durante 2024 mediante créditos de carbono certificados bajo el Verified Carbon Standard (VCS) a través del proyecto de energía renovable VTRM Renewable Energy 2.

PRINCIPAIS ALAVANCAS DE REDUÇÃO



Reducción del 22% en las emisiones por viajes aéreos



Política de trabajo híbrido consolidada



Equipo distribuido en múltiples ciudades, lo que reduce la necesidad de traslados diarios

VTRM Renewable Energy 2 es un proyecto agrupado que contempla la implementación y operación de plantas de energía renovable en Brasil. Su desarrollo inicial incluye un complejo eólico conocido como Complexo Ventos do Piauí, compuesto por siete parques eólicos, cuyo objetivo es reducir las emisiones de gases de efecto invernadero al evitar la generación de electricidad a partir de fuentes fósiles.

3.2 GESTIÓN DE RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

Sherlock Communications mantuvo prácticas estructuradas de economía circular en sus oficinas de São Paulo y Río de Janeiro, con foco en el compostaje, el reciclaje y la eliminación de plásticos de un solo uso.



En São Paulo, nuestra alianza con Regera Mundo permitió convertir 400 kg de residuos en compost, evitando la emisión de 30,9 kg de CO₂. En Río de Janeiro, un proyecto con Ciclo Orgânico recolectó 680 kg de residuos orgánicos, generando 204 kg de compost y mitigando 476 kg de CO₂.

Además, se recolectaron 3.428 colillas de cigarrillo, evitando la contaminación de 1.895 litros de agua. Por último, se juntaron 106,53 kg de tapitas plásticas, que fueron destinadas al reciclaje, con la totalidad de lo recaudado dirigida a apoyar a organizaciones de bienestar animal.

4. IMPACTO SOCIAL

4.1 IMPACTO EN LA COMUNIDAD — LUPA DO BEM

Lupa do Bem es la iniciativa insignia de impacto social de Sherlock Communications y una plataforma líder para pequeñas y medianas ONG en América Latina. En 2025, amplió su red a 11 países, con 82 donaciones realizadas.

52.000

personas impactadas directa e indirectamente

US\$ 18K

donados a ONG en América Latina

+300

usuarios en la plataforma Lupa Learning



EXPANSIÓN EN AMÉRICA LATINA

78 nuevas organizaciones incorporadas a la red en 11 países:

- Brasil → 49
- México → 8
- Argentina → 4
- Colombia → 4
- Perú → 3
- Chile → 2
- Panamá → 2
- República Dominicana → 2
- Honduras → 1
- Costa Rica → 1
- El Salvador → 1
- Guatemala → 1

2,7 millones de impresiones en redes sociales y 54 piezas de cobertura en medios

LUPA LEARNING: DEMOCRATIZANDO EL ACCESO AL CONOCIMIENTO

- Lanzamiento de nuestra plataforma gratuita de cursos para organizaciones sin fines de lucro y proyectos sociales:
 - Rutas de aprendizaje de inglés con vocabulario y terminología específicos del sector.
 - Gestión de proyectos y captación de fondos.

En poco tiempo, ya contamos con más de **300 personas inscritas.**

An illustration of a person sitting on a large laptop screen. The person is wearing a blue shirt and glasses, and is pointing at the screen. The screen displays a 'LIVE' video interface with a play button and a chat icon. The person is sitting on a stack of books.

4. IMPACTO SOCIAL

4.2 CAMPAÑAS PRO-BONO

En 2025 Sherlock Communications apoyó a 13 organizaciones con servicios de comunicación pro bono en Brasil, México, Perú, Chile, Panamá, Costa Rica y Guatemala.



PRINCIPALES ORGANIZACIONES APOYADAS EN 2025 Y NUESTROS RESULTADOS

- **La Cana (México):** 85 apariciones en medios, 19 entrevistas, alcance estimado de 4,89 mil millones
- **Projeto Vivas (Brasil):** 58 piezas de cobertura en medios nacionales e internacionales
- **AGTR (Perú):** 64 apariciones y 2 entrevistas en medios nacionales de alcance masivo
- **Fundacáncer (Panamá):** 63 apariciones, alcance estimado de 16,3 millones de personas
- **Mujeres del Mar (Chile):** cobertura en medio Tier 1 El Mostrador (5,2 millones de visitas mensuales)
- **REPCONE:** más de 60 piezas de cobertura, alcance de 17 millones
- **Abraço Cultural (Brasil):** crecimiento del 417,8% en tráfico orgánico
- **Instituto Educar+ (Brasil):** se mantuvo en el Top 7 de Google
- **Cricket Brasil:** cobertura en 46 medios, con una audiencia estimada de 706 millones
- **Abuelitos Heladeros (Guatemala):** 44 apariciones, 13,6 millones de impresiones
- **AME Costa Rica:** 13 menciones, audiencia estimada de 8 millones
- **Instituto Quimioterapia e Beleza (Brasil):** cobertura en Estadão y medios especializados
- **Fair Fashion | Blockforce:** 169 apariciones en medios, con un alcance de 236.000 visualizaciones



4. IMPACTO SOCIAL

4.3 CAMPAÑAS ESG CON CLIENTES

En 2025 el área de Impacto Social y ESG de Sherlock Communications acompañó a clientes internacionales en la estructuración de campañas de responsabilidad socioambiental, logrando resultados destacados en alcance y engagement.

PRINCIPALES HITOS

- **C40 / Laneshift Rio:** 56 apariciones calificadas, alcance de 70,9 millones (Agência Brasil)
- **Gigantes Elétricos:** 87 apariciones, 9 entrevistas, 8,1% de engagement promedio en LinkedIn
- **UN SWA:** 180 apariciones calificadas en 6 países con presencia en medios como Forbes, Folha de S.Paulo, UOL, Estadão e IstoÉ
- **British Council / COP30:** más de 80 piezas de cobertura, aproximadamente 30 en medios Tier 1 como BBC, G1, Veja y CNN Brasil
- **Ellen MacArthur Foundation:** 13 menciones, artículo en Um Só Planeta, entrevista en Folha de S.Paulo
- **Global CSA Conference:** 40 apariciones, 855.000 visitantes únicos



IMPACTO Y CONTEXTO: COP30

La participación en la COP30 fue el principal hito de 2025. Sherlock Communications desarrolló estrategias a medida para 9 clientes internacionales, generando cobertura que alcanzó a más de 1.500 millones de personas en publicaciones como Folha de S.Paulo, Forbes, G1, Estadão y Terra.

A nivel interno, se llevó a cabo un workshop con la participación de 90 consultores de toda América Latina, fortaleciendo las capacidades de la agencia en comunicación climática y capacitando a los equipos para aplicar este conocimiento en campañas de clientes.

Además, Sherlock Communications actuó como un hub de contenidos en los meses previos a la COP30, produciendo piezas en distintos formatos orientadas a explicar lo que estaba ocurriendo en Brasil y a simplificar los temas clave a debatirse en la Conferencia.

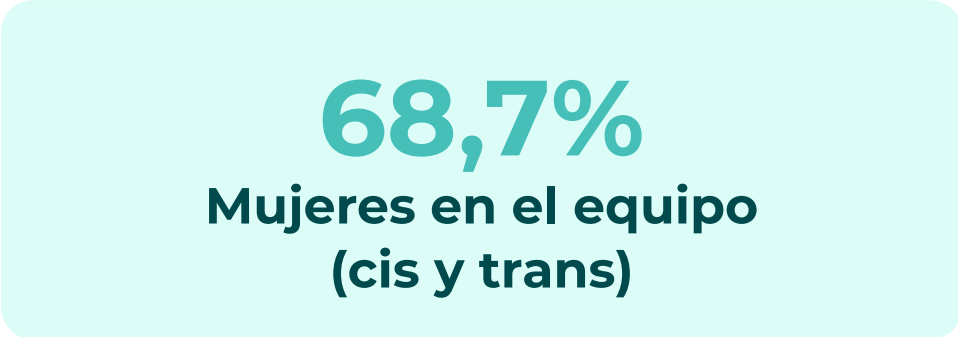
CONECTANDO CLIENTES CON ONGS

- **ManageEngine + Mais Meninas na Tecnologia:** 16 niñas (de entre 9 y 16 años) de comunidades vulnerables participaron en un taller de inteligencia artificial y tecnología enfocado en mujeres en tecnología; 100% de feedback positivo
- **The Lumisphere Experience:** Exhibición de educación climática cerca del Museu do Amanhã involucró a 4 ONG en Río de Janeiro, alcanzando a 120 niños a través de una experiencia museística inmersiva; derivó en cobertura en televisión nacional en Record TV (+5 millones de alcance mensual)

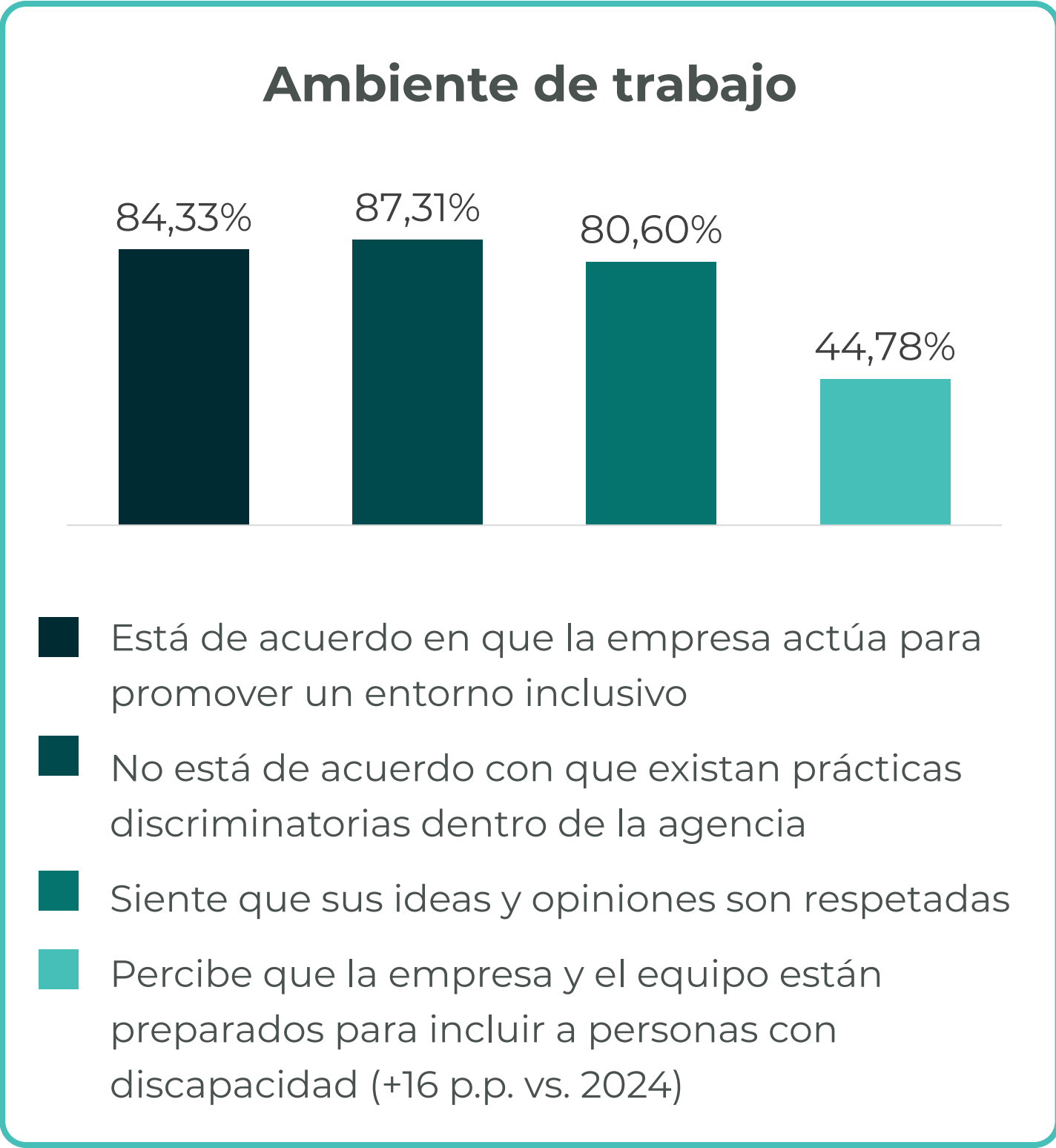
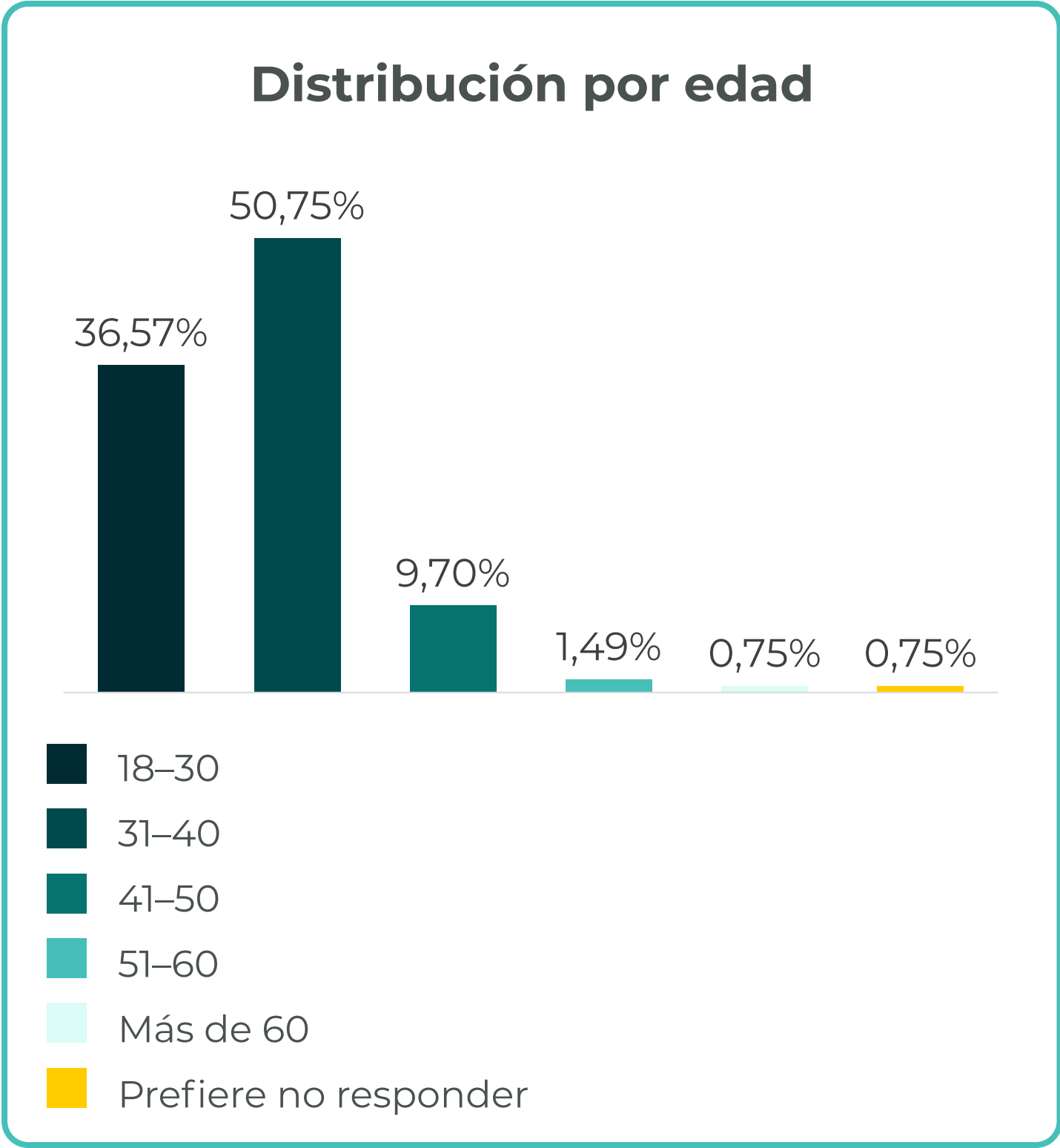
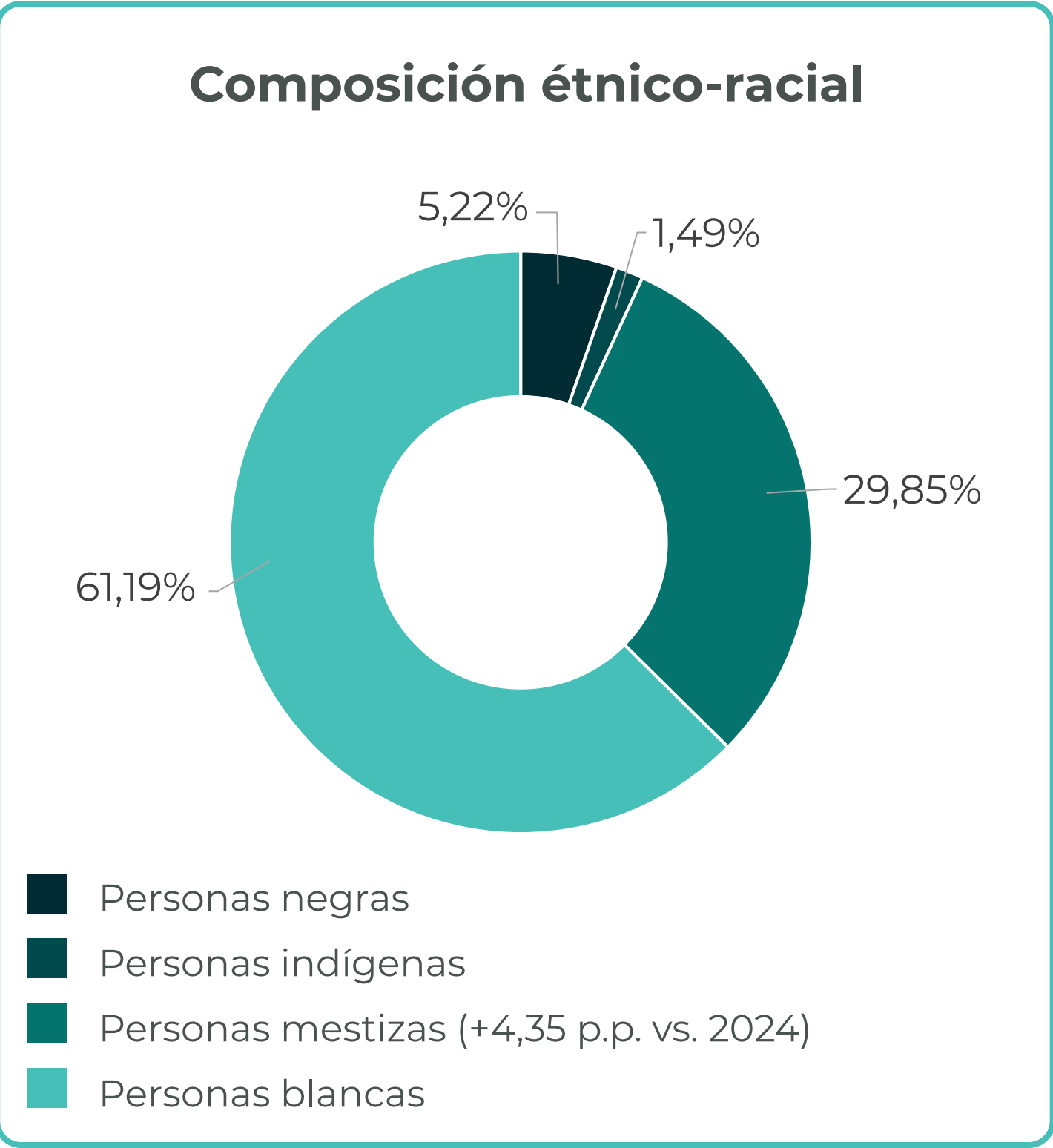


5. DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN (DEI)

El Comité de DEI en Sherlock Communications opera como una estructura interna estratégica enfocada en construir una cultura organizacional inclusiva. Los datos a continuación reflejan el Censo Interno realizado en enero de 2026, con la participación de 134 personas (88,7% del total de consultores):



En 2026, tres consultoras fueron promovidas a Managing Directors, reforzando el liderazgo femenino.



6. GOBERNANZA, ÉTICA Y TRANSPARENCIA

La supervisión de las iniciativas ESG está a cargo del liderazgo de la organización (Patrick O'Neill) con el apoyo de un grupo interno dedicado al tema y responsable de monitorear iniciativas, objetivos y la evolución de las prácticas.

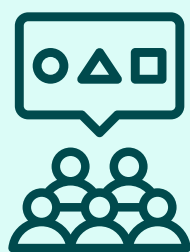
PRÁCTICAS INTERNAS DE GOBERNANZA

- Censo anual de DEI con divulgación pública de resultados
- Informe anual de Transparencia y ESG con divulgación pública
- Participación activa en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas en cuatro iniciativas estratégicas
- Grupo ESG (12 integrantes) que promueve el involucramiento activo en toda la empresa
- Medición y compensación anual de emisiones de carbono bajo el Verified Carbon Standard
- Canal interno para reportar acoso y discriminación (Safe Space)
- Formalización de programas de compliance y debida diligencia (iniciados en 2025)



7. OBJETIVOS Y COMPROMISOS PARA 2026

Los objetivos para 2026 fueron estructurados a partir de los aprendizajes del ciclo 2025, con foco en el impacto y la transparencia como ejes rectores.



IMPACTO SOCIAL Y DEI

- Facilitar conexiones calificadas entre organizaciones y profesionales del sector de la comunicación
- Fomentar la colaboración intersectorial e internacional
- Fortalecer el impacto social mediante la aplicación de expertise técnico específico del sector
- Desarrollar capacitaciones e iniciativas de sensibilización en DEI
- Reevaluar las condiciones de accesibilidad en oficinas
- Implementar gradualmente prácticas de contratación afirmativa con monitoreo continuo



SOSTENIBILIDAD

- Identificación de las principales fuentes de emisiones
- Definición de prioridades, objetivos y plazos para la reducción de emisiones
- Integración de criterios ambientales en la planificación de eventos y operaciones
- Establecimiento de mecanismos de monitoreo y revisión periódica



NEGOCIO ESG

- Consolidar los servicios de Impacto Social y ESG como una línea de ingresos integrada a la estrategia del negocio
- Aplicar la expertise de Sherlock Communications para fortalecer narrativas, campañas e iniciativas de impacto
- Amplificar causas sociales y ambientales mediante estrategias de comunicación responsables alineadas con los valores de los clientes aliados



GOBERNANZA E INNOVACIÓN

- Fortalecer la alineación con los estándares de Global Reporting Initiative en futuros ciclos
- Reforzar la política de voluntariado corporativo en América Latina
- Consolidar marcos formales de compliance y debida diligencia

Metodología

Este resumen ejecutivo fue elaborado a partir del Informe de ESG y Transparencia de Sherlock Communications correspondiente al período de reporte 2025.

Este documento no constituye un informe elaborado en plena conformidad con los Estándares GRI, ya que estos se utilizaron únicamente como referencia orientativa para la estructuración de su contenido.

Los datos de emisiones de gases de efecto invernadero fueron calculados en base al GHG Protocol, con el apoyo de YESG, considerando los alcances aplicables a las operaciones de la organización.

La organización prevé mejorar progresivamente la profundidad y el alcance de sus divulgaciones en los próximos ciclos.



SHERLOCK COMMUNICATIONS

Sherlock Communications es una agencia de comunicación multipremiada que opera en toda América Latina. Con oficinas en Brasil, Perú, Colombia, Chile, México, Argentina, Panamá, Costa Rica y Guatemala, **contamos con un equipo totalmente bilingüe y multidisciplinar**. Nuestra misión es ayudar a las empresas a superar las barreras comerciales y culturales entre los mercados latinoamericanos e internacionales.

Fue nombrada **Mejor Agencia Internacional 2024** y **Mejor Agencia en LATAM 2025** por **PRWeek Global Awards**. Sherlock Communications ha ganado y ha sido altamente recomendada para más de 55 premios globales en los últimos dos años, y fue nombrada la **segunda agencia más creativa del mundo** y la **más creativa de Latinoamérica** por el The Holmes Report's Creative Index.

Para más información, por favor envíe un correo electrónico a contact@sherlockcomms.com

Socio director Patrick O'Neill | **Contenido y producción ejecutiva** Aline Louzano, Danielle Cameira, Fabiana Rosa, Helena Monahan, Ingrid Leone, Isabela Guaraldi, Julia Paresque e Rebeca Souza | **Medición de carbono** Compensa.Eco
Revisión Carolina Yokota e Fabiana Rosa | **Diseño** Érica Duarte

Ninguna parte de este informe podrá reproducirse, almacenarse ni transmitirse sin la autorización escrita de Sherlock Communications.
Para uso autorizado o más información, póngase en contacto con: insights@sherlockcomms.com | www.sherlockcomms.com